



# CODOGNOTTO

## Bilancio di Sostenibilità

**2024**



# INDICE

02

## INDICE

Lettera agli stakeholder **3**  
Criteri per la redazione **4**

06

## 1. INFORMATIVA GENERALE [ESRS 2]

Storia e profilo aziendale **6**  
Governance e Business model **8**  
Analisi di rilevanza **11**

17

## 2. INFORMATIVA AMBIENTALE

Cambiamenti climatici e inquinamento [ESRS E1 – ESRS E2] **17**  
Uso delle risorse ed economia circolare [ESRS E5] **21**

22

## 3. INFORMATIVA SOCIALE

Forza lavoro propria [ESRS S1] **22**  
Comunità interessate [ESRS S3] **26**  
Consumatori ed utilizzatori finali [ESRS S4] **28**  
Innovazione e digitalizzazione **30**

31

## 4. INFORMATIVA DI GOVERNANCE

Condotta delle imprese [ESRS G1] **31**

34

## ESRS CONTENT INDEX

# Lettera agli stakeholder

“

*Cari Stakeholder,*

*è con grande piacere che vi presentiamo la prima edizione della Rendicontazione di Sostenibilità di Codognotto Italia S.p.A., un traguardo importante che testimonia il nostro impegno verso un modello di crescita sostenibile, responsabile e trasparente, che nel prossimo futuro coinvolgerà tutto il Gruppo in modo unitario.*

*Negli ultimi anni, abbiamo assistito a una trasformazione profonda nel modo in cui le imprese sono chiamate a operare. Oggi non basta più valutare le performance aziendali solo in termini economici: è fondamentale considerare anche l'impatto sociale e ambientale delle nostre attività. In quest'ottica, Codognotto ha deciso di adottare una visione strategica di lungo termine, che metta al centro le persone, l'ambiente e la creazione di valore condiviso.*

*Questa Rendicontazione di Sostenibilità non è solo un documento, ma una dichiarazione del nostro impegno concreto. Racconta i passi che abbiamo compiuto per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, migliorare le condizioni lavorative, supportare le comunità in cui operiamo e promuovere una gestione responsabile delle risorse naturali. Ogni risultato raggiunto rappresenta uno stimolo per continuare su questa strada, con l'ambizione di fare sempre di più e meglio.*

*In Codognotto la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma una responsabilità che ci assumiamo come leader nel settore della logistica. Siamo convinti che la Sostenibilità non sia solo un'opzione, ma l'unica via per assicurare prosperità duratura per le generazioni future. Il nostro obiettivo è creare un modello di business che coniughi innovazione, crescita e sostenibilità, capace di rispondere alle sfide globali senza mai perdere di vista il nostro ruolo di cittadini responsabili.*

*Desideriamo ringraziare tutti quelli hanno contribuito a questo percorso e che continueranno a supportarci nel perseguire obiettivi sempre più ambiziosi. Sono fiducioso che, insieme, possiamo costruire un futuro migliore.*

**AMMINISTRATORE DELEGATO  
DI CODOGNOTTO ITALIA S.P.A.**



CODOGNOTTO



# Criteri per la redazione

(BP-1; BP-2)

Il presente documento costituisce la prima **Rendicontazione di Sostenibilità di Codognotto Italia S.p.A.** (d'ora in avanti anche "azienda" o "Codognotto"), redatta su base volontaria nell'ottica del progressivo allineamento dei processi di rendicontazione a quanto definito dal Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024, che ha recepito a livello nazionale italiano la Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

## La rendicontazione di sostenibilità tra CSRD, D. Lgs. 125/2024 e "Omnibus"

La **Direttiva (UE) 2022/2464**, anche detta **Corporate Sustainability Reporting Directive** (CSRD), ha introdotto a livello europeo un nuovo e più ampio sistema di rendicontazione della sostenibilità per le imprese. Entrata in vigore nel gennaio 2023, la CSRD è volta a rafforzare la trasparenza, la comparabilità e l'affidabilità delle informazioni ambientali, sociali e di governance, introducendo degli standard di rendicontazione della sostenibilità comuni a tutte le imprese europee (ovvero gli **ESRS, European Sustainability Reporting Standard**).

In Italia, la CSRD è stata recepita con il **Decreto Legislativo n. 125 del 6 settembre 2024**, che ha stabilito le modalità applicative della Direttiva europea a livello nazionale. Tale decreto, entrato in vigore il 25 settembre 2024, ha confermato l'applicazione graduale degli obblighi di informativa a partire dal 2025 (rendicontazione sull'anno fiscale 2024) per le grandi imprese già soggette alla precedente normativa in materia, per poi estendersi nei due anni successivi a tutte le grandi imprese ed alle PMI quotate.

Il 26 febbraio 2025 la Commissione Europea ha pubblicato i cd. **"Pacchetti Omnibus"**, due pacchetti di proposte normative volte a favorire la semplificazione di alcune disposizioni in materia di rendicontazione di sostenibilità già esistenti nel panorama normativo europeo, tra cui anche la CSRD.

Il Parlamento Europeo ha approvato una parte di tali proposte, entrate in vigore il 17 aprile 2025 con la **Direttiva (UE) 2025/794** anche detta **"Stop the clock"**, che rinvia le date di applicazione di alcuni obblighi relativi alla rendicontazione di sostenibilità e al dovere di diligenza delle imprese ai fini della sostenibilità.

Il Consiglio di Reporting sulla Sostenibilità di EFRAG il 19 giugno 2025 ha approvato i piani per ridurre del 50% il numero di data points correlati agli ESRS e la riduzione drastica delle divulgazioni obbligatorie su politiche, azioni e obiettivi, nell'attesa che il Parlamento Europeo approvi tali piani.

Codognotto Italia S.p.A. attraverso questa prima rendicontazione di sostenibilità intende avviare un dialogo trasparente e continuativo con i propri stakeholder, offrendo una visione strutturata delle proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG) e ponendo le basi per un sistema di reporting che si consoliderà progressivamente nel tempo.

La Rendicontazione di Sostenibilità offre una panoramica delle performance di sostenibilità di Codognotto, in coerenza con il perimetro e il periodo di riferimento definiti nella Relazione finanziaria annuale 2024 di Codognotto Italia S.p.A.; in particolare il documento comunica le informazioni di sostenibilità rilevanti per **Codognotto Italia S.p.A.**, relative all'anno fiscale 2024 (**dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024**). Eventuali limitazioni di perimetro o variazioni temporali nei dati presentati sono debitamente segnalate tramite note esplicative.

Al fine di porre l'accento sugli elementi chiave in questa Rendicontazione di Sostenibilità, è stato scelto di concentrare il presente documento sugli aspetti più significativi del Business di Codognotto. Coerentemente con tale approccio, la rendicontazione non include, in questa fase, le operazioni a monte e a valle né gli attori diretti e indiretti della catena del valore. Questa scelta metodologica riflette la volontà dell'azienda di adottare un percorso progressivo di allineamento ai requisiti della CSRD, con l'intento di ampliare gradualmente il perimetro di rendicontazione nelle future edizioni.

Il documento è stato redatto nella misura necessaria ad assicurare la comprensibilità delle informazioni inerenti alle attività di Codognotto, nonché le altre caratteristiche qualitative dell'azienda di cui all'ESRS 1, Appendice B, della CSRD. L'azienda non si è avvalsa dell'opzione di omettere informazioni corrispondenti a proprietà intellettuale, know-how o a risultati dell'innovazione né dell'esenzione dalla comunicazione di informazioni concernenti gli sviluppi imminenti o le questioni oggetto di negoziazione.

Le informazioni quali-quantitative raccolte derivano da rilevazioni dirette, salvo eventuali stime debitamente segnalate all'interno del documento ed effettuate senza comprometterne l'accuratezza. Per questo esercizio di rendicontazione, non sono disponibili informazioni in merito alle emissioni indirette generate lungo la catena del valore (cd. Scope 3).

La presente Rendicontazione di sostenibilità, in quanto in forma volontaria, non include inoltre le informazioni richieste dall'articolo 8 del Regolamento (UE) 2020/852 del 18 giugno 2020 (c.d. "Regolamento Tassonomia Ambientale") e dei Regolamenti delegati (UE) 2021/2178, 2021/2139, 2023/2485 e 2023/2486 ad esso collegati. Codognotto si impegna ad integrare tali informative entro i tempi previsti per l'entrata in vigore dei requisiti previsti per la rendicontazione di sostenibilità.



# 1. INFORMATIVA GENERALE [ESRS 2]

## La Nostra Storia e profilo aziendale

È nel secondo dopoguerra (1946) che nasce Codognotto Italia S.p.A. fondata da **Attilio Codognotto** a Salgareda, in provincia di Treviso. In un contesto economico in ricostruzione, l'azienda nasce come impresa di autotrasporti a gestione familiare, specializzata nei servizi stradali locali per l'industria veneta. Nei decenni successivi, Codognotto cresce accompagnando la trasformazione industriale del Nordest. Negli anni '70 e '80 amplia la propria attività in ambito nazionale, sviluppando progressivamente una rete operativa più strutturata e avviando i primi collegamenti internazionali. La gestione rimane saldamente nelle mani della famiglia, che consolida una cultura d'impresa orientata all'affidabilità, al lavoro e alla relazione diretta con i clienti. Con l'arrivo degli anni '90 e l'apertura dei mercati europei, l'azienda avvia un processo di internazionalizzazione, aprendo filiali operative oltreconfine e rafforzando la propria capacità di offrire servizi logistici a scala continentale. La svolta avviene negli **anni 2000**, quando Codognotto inizia a strutturarsi come



**gruppo internazionale**, investendo in nuove sedi, tecnologie digitali e soluzioni intermodali.

Il decennio successivo è caratterizzato da una forte accelerazione. **Tra il 2005 e il 2015**, Codognotto espande la propria presenza in oltre 10 paesi, estendendo la rete anche in Europa dell'Est. In parallelo, l'azienda si dota di una flotta moderna e di una struttura gestionale capace di operare a livello globale, senza perdere il radicamento territoriale che da sempre la contraddistingue.

Nel corso del 2024 l'emergenza nel Mar Rosso ha rappresentato un potenziale disturbo alle rotte del Mediterraneo e per superare questa situazione Codognotto ha introdotto un nuovo servizio ferroviario Cina-Milano. Questo servizio si aggiunge come un'alternativa strategica, poiché offre l'opportunità di sfruttare appieno il potenziale dell'expertise di Codognotto nell'intermodalità per garantire servizi ininterrotti ai propri clienti. Inoltre, nel 2024 Codognotto annuncia l'apertura di una filiale a Dubai negli Emirati Arabi Uniti. Questa espansione strategica segna una tappa significativa nel percorso di crescita globale dell'azienda e sottolinea il suo impegno nel servire i clienti con un'efficienza e un'efficacia senza pari nella regione del Medio Oriente.

Codognotto Italia S.p.A. si distingue per la capacità di offrire soluzioni su misura e flessibili in grado di coprire l'intera catena del valore della logistica e dei trasporti. Con una presenza capillare in Europa, Asia e Medio Oriente, l'azienda supporta aziende di ogni dimensione e settore merceologico, accompagnandole nella gestione quotidiana e strategica dei flussi logistici, con un approccio orientato all'efficienza, alla sostenibilità e all'innovazione.

Nel 2024 Codognotto ha registrato un fatturato di €206 milioni, contando mediamente 275 dipendenti, 14 sedi operative sparse in tutta Europa e una flotta di circa 1.500 mezzi. Una realtà in continua evoluzione, che ha saputo trasformare un'impresa familiare locale in un operatore logistico internazionale, con un'identità saldamente ancorata ai valori originari di concretezza, impegno e visione imprenditoriale.

Codognotto supporta i propri clienti in materia di trasporto, sia in mercati nazionali che internazionali e, mediante un'interazione quotidiana, semplifica e risolve anche le situazioni non programmabili. Grazie al proprio dinamismo, crea sinergie con aziende esistenti e, implementando capillarmente la propria struttura sul territorio, attraverso filiali proprie, o consociate, riesce a colmare le distanze ed offrire così, **servizi precisi e puntuali**. Codognotto accompagna progetti di clienti di qualsiasi dimensione e settore merceologico, offrendo soluzioni personalizzate e mirate. La sua forza risiede nella capacità di offrire soluzioni affidabili e orientate alla crescita, ed integrare il trasporto, la logistica e la consulenza operativa in un'unica piattaforma di servizi. Con una squadra internazionale, una visione strategica e un impegno concreto verso l'innovazione e la sostenibilità, Codognotto si conferma un partner di riferimento per le aziende che vogliono affrontare con successo le sfide della logistica globale.

Codognotto oltre al trasporto stradale, è anche **intermodalità e logistica integrata** per magazzini propri o strutture che intendono commissionare a terzi, parzialmente o completamente, la gestione della logistica (es. trasporto materie prime, gestione fondo linea, magazzini, distribuzione). Inoltre, è in grado di offrire un'ampia gamma di **servizi via mare, via aereo e groupage internazionali**, occupandosi di tutte le pratiche e della gestione documentazione necessaria.

Codognotto, offre un servizio completo a 360° che, associato alle proprie politiche interne, ha permesso al gruppo di divenire partner di alcune importanti multinazionali.



Nel segmento mare e aereo, l'azienda propone un'offerta completa e modulabile, che include spedizioni FCL (Full Container Load), LCL (Less than Container Load), groupage, spedizioni dirette e consolidate, charter, break bulk, RORO (Roll-on/Roll-off), oltre alla gestione di merci pericolose (ADR) e soluzioni express.

Codognotto garantisce un servizio end-to-end che comprende la prenotazione dello spazio nave o aereo, la gestione documentale, il supporto doganale, l'assicurazione, la consulenza legale e la tracciabilità completa della spedizione. Grazie a spazi riservati con i principali vettori internazionali e a una rete di partner selezionati,

l'azienda è in grado di offrire soluzioni affidabili, puntuali e competitive, anche per merci complesse o ad alto valore.



L'offerta di **logistica integrata** si sviluppa attraverso un modello operativo flessibile che consente di progettare e implementare soluzioni personalizzate lungo tutta la catena produttiva. I servizi includono magazzinaggio, gestione delle scorte, imballaggio e distribuzione, con possibilità di operare in modalità 3PL (Third Party Logistics).

I magazzini sono strategicamente distribuiti e dotati di sistemi digitali avanzati per la gestione in tempo reale dei flussi, garantendo visibilità, controllo e ottimizzazione dei costi. L'obiettivo è semplificare i processi, ridurre le inefficienze e creare valore aggiunto per il cliente, trasformando la logistica in un vantaggio competitivo.

Nel settore del **trasporto terrestre**, Codognotto offre soluzioni su gomma e intermodali, sia a carico completo (FTL) che parziale (LTL), oltre a servizi di groupage nazionale e internazionale. L'azienda dispone di una rete logistica estesa e affidabile, supportata da una flotta moderna e da partner qualificati, in grado di garantire puntualità, sicurezza e flessibilità. Particolare attenzione è dedicata alla sostenibilità ambientale, con l'adozione di carburanti alternativi come l'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), l'ottimizzazione dei percorsi e l'uso di tecnologie per la riduzione delle emissioni. L'intermodalità rappresenta un asset strategico per Codognotto contribuendo alla decarbonizzazione del settore.



**TRASPORTO  
TERRESTRE**

# Governance e Business model

(GOV-1; GOV-2; GOV-3; GOV-4; GOV-5; SBM-1)

Codognotto adotta un modello di corporate governance di tipo tradizionale. Gli organi societari principali, pertanto, sono: il **Consiglio di Amministrazione**, il **Collegio Sindacale** e una **Società di Revisione** incaricata del controllo contabile.

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO PER GENERE	31.12.2024		
	Donna	Uomo	Totale
Collegio di Amministrazione	/	5	5
Collegio Sindacale	2	1	3
<b>TOTALE</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO PER FASCIA DI ETÀ	31.12.2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Collegio di Amministrazione	-	-	5	5
Collegio Sindacale	-	2	1	3
<b>TOTALE</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>

Il CdA di Codognotto Italia S.p.A. si compone di 5 membri: due con incarichi esecutivi e tre senza incarichi esecutivi, di cui uno indipendente.

Accanto a tali organi, si menzionano la **Società di revisione e controllo contabile**, nominata dall'Assemblea fino ad approvazione del Bilancio consolidato 2026, e l'**Organismo di vigilanza** (OdV), responsabile del rispetto e dell'adeguatezza del Modello Organizzativo 231.

L'OdV, nominato dal Consiglio di Amministratore con durata triennale nella configurazione definita in occasione dell'ultima revisione del Modello, è composto da tre membri, due esterni ed uno interno. Tale organismo è deputato a ricevere e gestire le segnalazioni in merito ad eventuali condotte non conformi al Modello o potenziali deficit di presidi e, se sollecitato, esprime opportuni provvedimenti da parte degli organi delle società.

Attualmente, non sono stati individuati, all'interno del CdA, comitati o individui con specifiche responsabilità in merito alla sorveglianza degli impatti, dei rischi e delle opportunità relativi alle questioni di sostenibilità.

I processi di governance per il monitoraggio e la gestione e controllo degli impatti anche in ambito di sostenibilità, fanno capo al Consiglio di Amministrazione che, per tale scopo, si avvale dell'ausilio dei Responsabili dei Sistemi di Gestione implementati.

Il Consiglio di Amministrazione approverà il documento annuale di Rendicontazione di sostenibilità nella sua interezza. Allo stato attuale, dunque, i flussi informativi sugli aspetti di sostenibilità verso gli organi di amministrazione, direzione e controllo trovano espressione nelle fasi propedeutiche alla stesura del documento di sostenibilità.

Attualmente Codognotto non ha previsto specifici obiettivi connessi alle questioni di sostenibilità all'interno dei sistemi di incentivazione e delle politiche di remunerazione dei membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo.

Il **dovere di diligenza** (*o due diligence*) fa riferimento al percorso attraverso cui l'azienda identifica, previene, attenua e rende trasparente la gestione degli impatti negativi – attuali o potenziali – che le proprie attività possono generare sull'ambiente e sulle persone. L'applicazione di tale principio si concretizza mediante l'adozione di politiche mirate, strumenti operativi e sistemi di controllo, che nel tempo possono confluire in una procedura formalizzata di due diligence, in grado di descrivere e sistematizzare l'approccio adottato. Questo processo può essere integrato all'interno di più ampi framework di gestione dei rischi aziendali. Sebbene ad oggi Codognotto non abbia ancora adottato una procedura strutturata e organica dedicata alla dovuta diligenza, ha comunque **implementato diversi strumenti coerenti con i passaggi essenziali previsti da tale approccio**.

La tabella seguente fornisce una ricognizione delle sezioni in cui, all'interno della presente Rendicontazione di Sostenibilità, si riflettono i **principali elementi del processo di dovuta diligenza, offrendo così una visione integrata della documentazione** a supporto dell'impegno in materia.

ELEMENTI FONDAMENTALI DEL PROCESSO	PARAGRAFI DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello aziendale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo (GOV-1);</li> <li>Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell'impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate (GOV-2)</li> <li>Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (IRO-1)</li> </ul>
Coinvolgere i portatori di interessi in tutte le fasi fondamentali del dovere di diligenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interessi e opinioni dei portatori di interesse (SBM-2)</li> <li>Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (IRO-1)</li> </ul>
Individuare e valutare gli impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descrizione del processo per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti (IRO-1)</li> </ul>
Intervenire per far fronte agli impatti negativi	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESRS 2 MDR-A - Paragrafi relativi alle azioni di rimedio e piani di azione previsti per ogni topic (E2, S1)</li> </ul>
Monitorare l'efficacia degli interventi e comunicare	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESRS 2 MDR-T - Paragrafi relativi ai target per ogni topic (E2, S1, Entity-specific)</li> <li>L'azienda comunica i propri sistemi di dovuta diligenza, nonché i risultati ottenuti, mediante l'annuale Rendicontazione di sostenibilità (E1, E2, E5, S1, S3, S4, Entity-specific, G1)</li> </ul>

La gestione del trasporto e della logistica rappresenta il nucleo del modello di business di Codognotto Italia S.p.A., realtà internazionale con sede in Italia e presenza operativa in oltre 30 Paesi. L'approccio si fonda su tre valori fondamentali che guidano la strategia e strutturano l'intera catena del valore: **efficienza, sostenibilità e innovazione**.



**EFFICIENZA**, perseguita attraverso un'organizzazione capillare dei servizi di trasporto merci su strada e modalità intermodale, supportata da strumenti digitali per la pianificazione e l'ottimizzazione dei flussi. La presenza diretta in Europa, Asia e Medio Oriente e consente una gestione integrata delle spedizioni internazionali, con tempi di consegna certi e standard di qualità condivisi.



**SOSTENIBILITÀ**, che si traduce nell'impegno per la riduzione dell'impatto ambientale della mobilità aziendale. Codognotto ha avviato la graduale sostituzione dei veicoli a gasolio con mezzi più sostenibili, promuove l'uso di carburanti alternativi (LNG, HVO) e sviluppa soluzioni logistiche che riducono i viaggi a vuoto. Inoltre, attraverso progetti di riutilizzo creativo dei materiali aziendali, sostiene l'inclusione sociale e la circolarità, in collaborazione con realtà del Terzo Settore.



**INNOVAZIONE**, intesa come leva per migliorare l'efficienza operativa e la qualità del servizio. Codognotto investe nella digitalizzazione dei processi logistici e nell'adozione di tecnologie per il monitoraggio in tempo reale, la tracciabilità delle merci e l'automazione delle attività.

Il modello si integra con gli obiettivi strategici di Codognotto: fornire soluzioni logistiche competitive e responsabili, rafforzare la presenza internazionale e contribuire alla transizione sostenibile della supply chain, attraverso una gestione attenta delle risorse e delle relazioni con il territorio.

# Analisi di rilevanza

## Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder

(SBM-2; SBM-3)

Il mantenimento di una **relazione costante, solida e trasparente con i propri stakeholder** è alla base del processo di dialogo e coinvolgimento che Codognotto assume nei confronti del contesto economico e sociale con cui interagisce.

Codognotto riconosce come stakeholder tutti quei soggetti (istituzioni, organizzazioni, gruppi o individui) che possono, più o meno direttamente e in diversa misura, influenzare o essere influenzati dalle attività aziendali. Poiché le esigenze e priorità manifestate dalle diverse tipologie di stakeholder possono risultare estremamente variegate ed eterogenee tra loro, la corretta comprensione delle stesse da parte dell'azienda rappresenta un aspetto di primaria importanza nell'ottica di:

- gestire anticipatamente l'insorgere di potenziali criticità;
- definire le azioni da attuare in risposta agli interessi riscontrati;
- individuare i canali di comunicazione e coinvolgimento più efficaci per interagire con i diversi soggetti da coinvolgere.

L'impegno a sviluppare progressivamente una cultura aziendale incentrata sulla creazione di valore condiviso per gli stakeholder risulta evidente considerando i numerosi canali di dialogo adottati da Codognotto al fine di interagire efficacemente con essi. Il sistema di approcci e strumenti di comunicazione e confronto adottati permettono di mantenere un'interazione costante tra le parti e monitorare efficacemente gli argomenti direttamente o indirettamente collegati agli aspetti legati alla sostenibilità.

Di seguito, si presentano le categorie di stakeholder con cui Codognotto interagisce ed i relativi strumenti di dialogo.



CATEGORIA DI STAKEHOLDER	PRINCIPALI MODALITÀ DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO
<b>Dipendenti (impiegati, autisti, manutentori, operai, tecnici, amministrativi, ecc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione continua</li> <li>• Riunioni operative</li> <li>• Survey sul clima aziendale</li> <li>• Intranet e comunicazione interna (magazine interno "Codognotto Life")</li> <li>• Canale riservato e casella e-mail per segnalazioni ex 231</li> </ul>
<b>Management e Dirigenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione continua</li> <li>• Riunioni strategiche</li> </ul>
<b>Clienti / Utenza (passeggeri, organizzazioni, utenti TPL, ecc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Questionari di customer satisfaction</li> <li>• Sportelli e canali per segnalazioni</li> <li>• Canali social</li> <li>• Campagne informative</li> </ul>
<b>Fornitori e Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Audit e verifiche</li> <li>• Definizione standard qualitativi</li> </ul>
<b>Comunità (Organizzazioni non profit, Scuole, Università, ecc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Organizzazione di eventi sul territorio (es. progetti di mobilità sostenibile)</li> <li>• Incontri con comitati cittadini</li> <li>• Dialogo con Scuole, Università e Centri di ricerca</li> </ul>
<b>Rappresentanti sindacali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tavoli di confronto regolari</li> <li>• Dialogo su sicurezza e contratti</li> <li>• Condivisione di piani di welfare</li> </ul>
<b>Pubblica Amministrazione e Autorità di regolazione (PPAA centrali e locali, ANAV, ANAC, ARPA, ISPRA, ecc.)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Incontri periodici con le strutture organizzative preposte</li> <li>• Collaborazione su monitoraggi e autorizzazioni</li> </ul>
<b>Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sito internet</li> <li>• Comunicati stampa</li> <li>• Partecipazione a eventi</li> <li>• Presenza su media locali e nazionali</li> </ul>

# Analisi di rilevanza d'impatto

(IRO-1; IRO-2)

L'analisi di doppia rilevanza rappresenta il punto di partenza per la determinazione delle informazioni da divulgare all'interno della Rendicontazione di Sostenibilità. Nel corso del 2024 Codognotto ha realizzato la sua prima analisi di rilevanza d'impatto, come esercizio preliminare in ottica di futuro allineamento ai requisiti di disclosure previsti dagli standard ESRS in relazione all'analisi di doppia rilevanza.

L'analisi di doppia rilevanza richiesta da tali standard, mira a identificare le questioni rilevanti secondo una

duplicata prospettiva:

- **rilevanza dell'impatto**, che consiste nel valutare gli impatti che le attività condotte dall'impresa generano o potrebbero generare sull'economia, l'ambiente e le persone (approccio "inside-out");
- **rilevanza finanziaria**, basata sulla valutazione dei rischi e delle opportunità, legati ai fattori ESG capaci di influenzare positivamente o negativamente la performance economico-finanziaria di Codognotto (approccio "outside-in").

Il processo di **analisi di rilevanza** svolto da Codognotto ha permesso di identificare gli **Impatti** rilevanti per l'azienda; tutti gli impatti identificati sono coperti dalle richieste di rendicontazione degli ESRS, ad eccezione della tematica di *"Innovazione e digitalizzazione"* che viene trattata all'interno di capitoli specifici come *entity-specific disclosures*.

Le questioni di sostenibilità su cui Codognotto concentra i propri sforzi di gestione, monitoraggio e pianificazione sono stati quindi individuati in base alla rilevanza degli impatti effettivi o potenziali generati dalle attività dell'azienda sulla sfera ESG. L'analisi di rilevanza d'impatto condotta in questo esercizio ha coinvolto in maniera diretta esclusivamente un gruppo selezionato di stakeholder interni aziendali ed è stata articolata nelle seguenti quattro fasi principali:



**Comprensione del contesto** giuridico e normativo in cui opera Codognotto Italia S.p.A. e analisi dei modelli di business e dei settori di appartenenza.  
Identificazione delle **questioni ESRS potenzialmente rilevanti per Codognotto Italia S.p.A.** a partire dalla lista degli aspetti riportati nell'Appendice A dell'ESRS 1 e in relazione all'analisi di benchmark su un campione di aziende competitor



Individuazione degli impatti (positivi e negativi, effettivi e potenziali) connessi alle questioni ESG potenzialmente rilevanti per Codognotto



Valutazione della **materialità d'impatto** delle tematiche potenzialmente materiali individuati per Codognotto Italia S.p.A.



Elaborazione ed aggregazione dei risultati e **identificazioni questioni ESG connesse agli impatti rilevanti** per Codognotto Italia S.p.A.

### Fase 1: Identificazione dei temi potenzialmente materiali

La predisposizione dell'analisi di rilevanza è stata caratterizzata in una prima fase da **un'analisi settoriale**, svolta con l'obiettivo di individuare le tematiche ambientali, sociali e di governance maggiormente rilevanti per Codognotto, considerando le attività svolte, le relazioni commerciali, il contesto di sostenibilità in cui è inserita l'azienda e le aspettative degli stakeholder di riferimento. Tale analisi preliminare ha incluso un assessment dei documenti interni, delle politiche e dei sistemi di gestione, oltre a un ciclo di interviste con le principali Direzioni aziendali, finalizzate ad integrare l'analisi documentale.

L'analisi di contesto è stata ulteriormente arricchita da **un'attività di benchmarking** condotta su alcuni competitor di Codognotto, finalizzata a comprendere la posizione degli altri player e le tendenze rilevanti in materia di sostenibilità nei settori di riferimento. Tale analisi ha preso in considerazione l'elenco delle questioni di sostenibilità contemplate negli ESRS tematici, declinate in temi, sotto-temi e sotto-sottotemi<sup>1</sup>.

Le questioni di sostenibilità così individuate sono state collegate ad impatti direttamente riconducibili alle attività di Codognotto Italia S.p.A.

<sup>1</sup>Come da Requisito Applicativo 16, ESRS 1, del Regolamento delegato (UE) 2023/2772.

## *Fase 2: Identificazione degli Impatti*

Per ciascun tema emerso nella fase precedente, sono stati identificati gli impatti generati dalle attività aziendali, con riferimento alla dimensione ESG. L'analisi ha considerato impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, sulla base delle questioni riportate nell'ESRS 1 e dei risultati derivanti dal benchmark di settore.

Gli impatti individuati sono stati successivamente validati dai Rappresentanti aziendali, con l'obiettivo di arricchire la lista delle questioni potenzialmente rilevanti, in base alla conoscenza approfondita del contesto aziendale. Il processo di validazione è stato ulteriormente arricchito dalla partecipazione attiva del management dell'azienda, che ha contribuito a rafforzare l'allineamento strategico delle tematiche individuate, assicurando che rispecchiassero le priorità aziendali e le aspettative degli stakeholder.

## *Fase 3: Valutazione degli impatti*

Gli impatti sono stati valutati da **stakeholder interni, rappresentativi delle funzioni aziendali** di Codognotto Italia S.p.A. attraverso un questionario. Per determinare la materialità di ciascun impatto, gli stakeholder hanno assegnato un punteggio ai seguenti parametri:

- la **rilevanza** dell'impatto, ossia la sintesi tra l'entità degli effetti (negativi o positivi) generati, il numero di stakeholder impattati e (nel caso di impatti negativi) la possibilità di porvi rimedio;
- la **probabilità** con cui tale impatto potrebbe verificarsi.

La valutazione complessiva di ciascun impatto è stata calcolata come prodotto tra la media ponderata dei punteggi assegnati alla rilevanza e alla probabilità di accadimento dell'impatto stesso. La **soglia di rilevanza d'impatto** è stata identificata nel valore medio delle valutazioni di tutti gli impatti.

## *Fase 4: Identificazione questioni ESG rilevanti*

Ogni impatto avente una valutazione complessiva **superiore alla soglia** così definita è stato considerato **rilevante** e, di conseguenza, ogni questione di sostenibilità connessa ad almeno un impatto rilevante è stata ritenuta rilevante e pertanto considerata prioritario ai fini della rendicontazione. Le questioni di sostenibilità risultanti considerano temi e sottotemi previsti dagli **Standard ESRS**, nell'ottica di progressivo allineamento ad un approccio in compliance alla CSRD.

A seguito della valutazione delle questioni di sostenibilità potenzialmente rilevanti emerse dall'analisi di benchmark, 12 sono quelle risultate rilevanti, per cui Codognotto comunica le informazioni ispirandosi alle corrispondenti informative ESRS tematiche pertinenti, ad eccezione della tematica di "*Innovazione e digitalizzazione*" che viene trattata all'interno di capitoli specifici come entity-specific disclosures.

L'intero processo si è concluso con una fase di confronto e validazione dei risultati conseguiti da parte della Direzione. Inoltre, l'analisi sarà sottoposta a una revisione periodica per garantirne l'aggiornamento continuo, in modo da riflettere adeguatamente i cambiamenti che l'azienda subirà nel corso del tempo.

## Tematiche ESG rilevanti

La tabella seguente riporta per ciascun tema rilevante gli impatti associati, la natura dell'impatto (positivo/negativo) e la temporalità (attuale/potenziale).

ESRS	TEMA	IMPATTI	Positivo/Negativo	Effettivo/Potenziale
E1	<b>Adattamento ai cambiamenti climatici</b>	Graduale adeguamento delle infrastrutture, delle sedi logistiche e del parco mezzi, atto a fronteggiare il cambiamento climatico, aumentandone la resilienza e tutelando l'occupazione dei lavoratori	+	Potenziale
	<b>Riduzione delle emissioni</b>	Adozione di politiche di trasporti che favoriscono il pieno carico e minori percorrenze	+	Effettivo
	<b>Gestione sostenibile dell'energia</b>	Riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> attraverso l'adozione di veicoli a basse emissioni	+	Effettivo
E2	<b>Inquinamento dell'aria</b>	Emissioni di inquinanti atmosferici nell'aria, derivanti dall'erogazione del servizio che contribuiscono all'inquinamento dell'aria e al degrado della qualità di vita della comunità di riferimento	-	Effettivo
E5	<b>Riduzione dei rifiuti</b>	Riduzione dell'utilizzo dei materiali di imballaggio non riciclabili per l'erogazione del servizio	+	Effettivo
S1	<b>Creazione e mantenimento dell'occupazione</b>	Garanzia di un'occupazione sicura e dignitosa, anche grazie alla stipulazione di contratti stabili in collaborazione con le organizzazioni sindacali	+	Effettivo
		Carenza di politiche retributive adeguate volte a migliorare il potere d'acquisto dei dipendenti con conseguente riduzione del benessere della propria forza lavoro	-	Effettivo
	<b>Tutela della salute e sicurezza sul lavoro</b>	Ottimizzazione degli orari di lavoro per una maggior conciliazione tra vita privata e vita professionale	+	Effettivo
S3	<b>Formazione e sviluppo dei lavoratori</b>	Riduzione dei livelli da stress lavoro correlato segnalati dagli autisti in seguito all'ottimizzazione delle trasferte di lavoro	+	Potenziale
	<b>Relazione con la comunità</b>	Riduzione della disoccupazione giovanile nel territorio grazie a opportunità di stage e tirocini che inseriscano i giovani al mondo del lavoro	+	Potenziale
S4	<b>Ascolto attivo e customer satisfaction</b>	Soddisfazione dei bisogni della clientela in termini di qualità e celerità dei servizi che l'azienda offre, tramite un ascolto proattivo degli stakeholder interessati	+	Potenziale
<b>Entity-specific</b>	<b>Innovazione e digitalizzazione</b>	Maggiore efficienza nell'erogazione dei servizi attraverso un incremento degli investimenti intermodali e l'adozione di soluzioni digitali avanzate	+	Effettivo
G1	<b>Etica e integrità del business</b>	Promozione di solidi principi etici e di una condotta del business che tuteli la comunità locale, i lavoratori, i competitor e gli altri attori coinvolti dalle attività	+	Effettivo
	<b>Rispetto della privacy dei clienti</b>	Maggiore tutela della privacy tramite una corretta gestione dei flussi di dati personali relativi agli utenti finali grazie all'adozione di sistemi sicuri che conciliano la qualità del servizio e la necessaria riservatezza	+	Effettivo
	<b>Gestione dei rapporti con i fornitori</b>	Gestione responsabile e tempestiva dei pagamenti assicurando così che la catena di fornitura non subisca interruzioni, che potrebbero danneggiare l'erogazione del	+	Potenziale
		Migliori condizioni di lavoro lungo la value chain grazie a partnership con fornitori certificati	+	Potenziale

Si specifica che gli approfondimenti in merito alle policy e agli impegni presi rispetto alle questioni rilevanti, alle azioni intraprese per gestire tali questioni e alle attività di monitoraggio circa l'efficacia delle azioni intraprese, sono trattate all'interno dei rispettivi capitoli di riferimento.

Per quanto riguarda l'elenco degli obblighi di informativa a cui Codognotto ha adempiuto nella redazione del presente Report di Sostenibilità, in base ai risultati della valutazione della rilevanza di impatto, si rimanda alla sezione "ESRS Content Index" posta a conclusione del documento.

# Sistemi di gestione e certificazioni

(MDR-P; G1-1)

Le politiche di Codognotto per ciascuna questione rilevante in materia di sostenibilità sono predisposte per prevenire, mitigare e rimediare agli impatti effettivi e potenziali; la rendicontazione su azioni e risorse è riportata in relazione a ciascun ESRS tematico nelle pagine seguenti.

DOCUMENTO	DESCRIZIONE DEI CONTENUTI CHIAVE	STRUMENTI INTERNAZIONALI RICONOSCIUTI	ACCESSIBILITÀ
<b>Codice etico</b>	- Valori etici fondamentali - Principi di comportamento nei rapporti con i diversi stakeholder, nel trattamento delle informazioni riservate, e in altre casistiche - Modalità di attuazione e sanzioni	D. Lgs. 321231 del 2001	Sito web aziendale
<b>Politica integrata Qualità, Ambiente, Sicurezza</b>	Definizione di principi, obiettivi e connesse responsabilità che la società si impegna a perseguire per la gestione della qualità, dell'ambiente e della sicurezza sul luogo di lavoro per la supply chain	ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001 ISO 28000	Sito web aziendale

I **sistemi di gestione** e le **certificazioni** rappresentano per Codognotto strumenti essenziali per garantire un'efficace gestione, il controllo costante e il miglioramento continuo. Questi strumenti assicurano la conformità alle normative vigenti e agli standard di qualità interni, mantenendo il focus sugli aspetti di valore per la società.

Attraverso **audit periodici e certificazioni di enti terzi**, la società dimostra l'efficacia delle proprie attività, rafforzando la trasparenza e l'affidabilità del processo. Di seguito le principali certificazioni possedute dall'azienda.

NORMA	DESCRIZIONE
<b>ISO 9001:2015 Sistema di Gestione per la Qualità</b>	Definisce i requisiti per un sistema di gestione qualità, focalizzandosi sulla soddisfazione del cliente, gestione dei processi e miglioramento continuo
<b>ISO 14001:2015 Sistema di Gestione Ambientale</b>	Definisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale che enfatizza il miglioramento continuo e l'approccio "beyond compliance"
<b>ISO 45001:2023 Sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro</b>	Specifica i requisiti per un efficace sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, con un focus sul miglioramento continuo
<b>ISO 28000:2022 Sistema di gestione della sicurezza lungo la catena di approvvigionamento (Supply Chain Security).</b>	Fornisce una guida sulla gestione di questioni critiche e potenziali minacce in tutte le fasi della catena di approvvigionamento, quali frodi, pirateria e contraffazione.
<b>ISO 14064-1:2019 Carbon footprint delle Organizzazioni (GHG Accounting)</b>	Definisce i principi ed i requisiti per progettare e rendicontare gli inventari di GHG (gas serra) a livello di organizzazione e definire così una specifica politica di carbon management finalizzata alla riduzione delle emissioni e al raggiungimento della neutralità carbonica.

## 2. INFORMATIVA AMBIENTALE

# Cambiamenti climatici e inquinamento [ESRS E1 - ESRS E2]

(E1-1; E1-2; E1-3; E1-4)

(E2-1; E2-2; E2-3)

Nel corso del 2024 Codognotto ha proseguito il suo impegno per la tutela e salvaguardia dell'ambiente, attraverso il **progetto di rendicontazione di Sostenibilità**, che ambisce a portare una trasformazione progressiva dell'azienda sempre maggiormente improntata ad uno sviluppo sostenibile. Il vantaggio intrinseco portato all'ambiente da una logistica sempre più sostenibile è una base solida a cui Codognotto ha deciso di abbinare scelte e policy volte a costruire una realtà di eccellenza nell'ambito ESG. Il Progetto Sostenibilità mira a comunicare a tutti gli stakeholder l'impegno ed il valore della sostenibilità per Codognotto, evidenziando gli obiettivi che l'azienda si è posta e i traguardi che nel tempo riuscirà a raggiungere.

Attualmente Codognotto ha predisposto un piano qualitativo di gestione in merito alla **transizione energetica**, ma non ha ancora definito un piano di transizione per la mitigazione ai cambiamenti climatici contenente azioni pianificate, definite e con effetti misurabili.

Le leve di decarbonizzazione individuate includono:

- utilizzo di carburanti alternativi;
- impiego di mezzi elettrici;
- riduzione e l'eliminazione delle fonti fossili negli stabilimenti;
- maggiore utilizzo dell'intermodalità.

Pur in assenza di una politica formalizzata specificamente dedicata alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici, Codognotto adotta un approccio orientato al **miglioramento continuo** nella gestione degli aspetti ambientali, con l'obiettivo di ridurre gli impatti negativi e migliorare le proprie prestazioni. L'azienda adotta una strategia volta a contrastare gli impatti negativi sull'ambiente attraverso la limitazione di ogni fonte di inquinamento, il riciclaggio dei rifiuti derivanti dall'attività aziendale e l'utilizzo di materiale di consumo e ricambi ecocompatibili.

L'impegno rispetto alle questioni ambientali è testimoniato, oltre che dai Sistemi di Gestione Ambientale implementati **ISO 14001:2015-Sistema di Gestione Ambientale** e **ISO 14064-1:2019-Carbon footprint delle Organizzazioni** (GHG Accounting) anche dalla Politica Integrata che include impegni volti alla riduzione degli impatti ambientali a tutela degli ecosistemi e della biodiversità, e all'ottimizzazione costante dell'impiego delle risorse.

Le attività aziendali sono svolte riducendo al minimo qualsiasi tipo di emissione, sulla base delle tecnologie disponibili. L'impegno ambientale di Codognotto si traduce nell'adozione di procedure operative, sistemi di monitoraggio e misurazione, in linea con gli obiettivi strategici e con l'obiettivo di prevenire

danni ambientali, incidenti o sanzioni, garantendo un approccio di miglioramento continuo in materia ambientale.

Al fine di garantire una gestione trasparente, in linea con gli obiettivi definiti e conformi alla normativa, Codognotto si avvale di un insieme di procedure costruite a partire dalle rispettive **Analisi Ambientali**. Nell'ambito di tali analisi, infatti, la significatività di impatti, rischi e opportunità ambientali viene valutata secondo criteri di gravità, dimensione e frequenza degli eventi, tenendo conto della loro controllabilità, delle prescrizioni legali applicabili e delle aspettative delle parti interessate, comunità locali, dipendenti e Pubblica Amministrazione. In particolare, il processo di individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati all'inquinamento è stato condotto attraverso l'analisi ambientale delle sedi aziendali certificate secondo la norma ISO 14001, in particolare gli stabilimenti di Salgareda, Gorizia e Mantova.

A livello strategico, Codognotto progressivamente orienta le proprie attività verso soluzioni di **trasporto intermodale**, con l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra associate alla logistica. I continui investimenti in intermodalità permettono infatti di offrire servizi equivalenti con un impatto ambientale significativamente inferiore. Nel 2024, la quota di trasporti intermodali effettuati da Codognotto ha rappresentato circa il 25% a testimonianza dell'impegno concreto dell'azienda nel promuovere una logistica più sostenibile, resiliente ed efficiente. Oltre ai benefici ambientali, l'intermodalità genera impatti positivi anche sul piano sociale: la riduzione dei chilometri percorsi su strada contribuisce a migliorare la qualità della vita degli autisti, riducendo lo stress da guida e favorendo una maggiore sicurezza sul lavoro. Inoltre, il minor traffico pesante su gomma comporta una diminuzione del rischio di incidenti stradali, con effetti positivi sulla sicurezza pubblica e sulla vivibilità dei territori interessati.

Il **parco mezzi** viene costantemente rinnovato: la maggior parte dei trattori stradali è conforme alla normativa Euro 6 ed è dotata dei più recenti sistemi GPS, che consentono di ridurre i tempi di percorrenza e lo spazio inutilizzato del rimorchio, contribuendo a consegnare più merci in modo rapido e sicuro.

Parallelamente, l'azienda promuove l'adozione di **carburanti alternativi** a basso impatto ambientale, come l'HVO e il bio-GNL, pur riconoscendo l'attuale assenza di sistemi di tracciabilità efficaci per monitorarne l'utilizzo.

### HVO (Hydrotreated Vegetable Oil)

L'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) è un biocarburante di nuova generazione prodotto tramite l'idrogenazione di oli vegetali o grassi animali. A differenza del biodiesel tradizionale, l'HVO ha una composizione chimica molto simile al diesel fossile, ma con emissioni nettamente inferiori di CO<sub>2</sub>, particolato e ossidi di azoto. Per un'azienda di logistica e trasporti, l'HVO rappresenta una soluzione immediata e concreta per ridurre l'impatto ambientale della propria flotta senza dover investire in nuovi veicoli o infrastrutture. Infatti, può essere utilizzato nei motori diesel convenzionali senza modifiche, garantendo prestazioni simili al gasolio ma con un'impronta ecologica significativamente più bassa. Adottare l'HVO consente all'azienda non solo di contribuire alla transizione energetica, ma anche di rispondere alle crescenti richieste di sostenibilità da parte di clienti, partner e istituzioni.

L'obiettivo di Codognotto è la conversione della propria flotta all'HVO100, non solo per la riduzione dell'impronta di carbonio, ma per stabilire anche nuovi standard per l'efficienza operativa:

- Riduzione fino al 90% delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq

- Prestazioni eccezionali in condizioni di clima freddo: l'HVO offre prestazioni superiori a basse temperature, garantendo affidabilità in tutti i climi.
- Combustione più pulita: l'alto numero di cetano presente nel biocarburante garantisce una combustione efficiente, riducendo il rumore del motore e le emissioni di particolato.
- Privo di composti nocivi: a differenza del diesel tradizionale, l'HVO non contiene composti aromatici o policiclici nocivi, rendendolo più pulito sia per i motori che per l'ambiente.

La flotta di Codognotto, acquistata interamente dopo il 2020, è completamente equipaggiata per utilizzare HVO100. La possibile integrazione di HVO100 nelle operazioni dell'azienda sottolinea il ruolo di Codognotto quale partner affidabile per le aziende che puntano a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità. Attraverso l'adozione dell'HVO e di altre tecnologie pulite, Codognotto sta guidando la strada verso un futuro più verde per il settore della logistica.

### Bio-GNL (biogas liquefatto)

Il bio-GNL (biogas liquefatto) è un carburante rinnovabile prodotto dalla liquefazione del

biometano, che a sua volta deriva dalla digestione anaerobica di biomasse organiche come rifiuti agricoli, scarti alimentari o fanghi di depurazione. Una volta raffinato e raffreddato a -160°C, il biometano diventa bio-GNL: un'alternativa sostenibile al gas naturale liquefatto fossile (GNL), con il vantaggio di essere completamente rinnovabile e capace di ridurre fino al 95% le emissioni di CO<sub>2</sub> nel ciclo di vita. Per Codognotto il bio-GNL rappresenta una scelta strategica per

decarbonizzare la propria flotta pesante su lunga percorrenza, grazie alla maggiore autonomia rispetto ai carburanti tradizionali e alla compatibilità con i mezzi LNG già esistenti. Inoltre, il suo utilizzo permette di accedere a incentivi fiscali, migliorare l'immagine aziendale in termini di sostenibilità e contribuire attivamente alla transizione verso un'economia circolare, valorizzando i rifiuti come risorsa energetica.

L'azienda ha inoltre avviato **programmi di formazione** continua per gli autisti, con l'obiettivo di promuovere una guida efficiente, che consenta di ridurre i consumi di carburante e le emissioni.

Con l'avvio del processo di rendicontazione del presente Report di Sostenibilità, Codognotto Italia S.p.A. ha posto le basi per la progressiva definizione di obiettivi puntuali che possano delineare il percorso verso una sempre maggiore riduzione delle emissioni e contribuire attivamente alla mitigazione dei cambiamenti climatici. Accanto a questo, il mantenimento delle certificazioni dei Sistemi di Gestione Ambientale costituisce un obiettivo prioritario per l'azienda.

# Consumi energetici ed emissioni di GHG

(E1-5; E1-6; E1-7; E1-8)

Al 31 dicembre 2024, Codognotto ha registrato un consumo energetico complessivo di **19.146 MWh** per la conduzione del proprio business, di cui il **34% proveniente da fonti rinnovabili**. In particolare, 830 MWh di energia elettrica consumata deriva da fonti rinnovabili e 5.722 MWh derivano dal consumo di combustibili da fonti rinnovabili quali biodiesel e biogas. Il consumo totale di energia consumata da fonti fossili pari a 12.594 MWh (66% sul totale dei consumi energetici) deriva dal consumo di gas naturale per il riscaldamento degli uffici e per le attività operative, dalla combustione di diesel e benzina e metano per il proprio parco mezzi e dall'energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili.

<b>CONSUMI ENERGETICI (MWh)<sup>2</sup></b>	<b>2024</b>
Consumo di combustibili da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (diesel, benzina)	7.061
Consumo di combustibile da gas naturale e metano	4.490
Consumo di energia elettrica da mix energetico nazionale	1.043
<b>Consumo totale di energia da fonti fossili</b>	<b>12.594</b>
<b>Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia</b>	<b>66%</b>
Consumo di combustibili da fonti rinnovabili (biodiesel e biogas)	5.722
Consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili con garanzia d'origine	830
<b>Consumo totale di energia da fonti rinnovabili</b>	<b>6.553</b>
<b>Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia</b>	<b>34%</b>
<b>Consumo totale di energia (MWh)</b>	<b>19.146</b>

Nella tabella seguente sono riportate le emissioni di gas a effetto serra (GHG - Greenhouse Gas) prodotte nel 2024 da Codognotto distinguendo tra le emissioni dirette, riconducibili alle attività operative svolte internamente (Scope 1), e le emissioni indirette, legate all'acquisto e al consumo di energia elettrica (Scope 2).

<b>EMISSIONI LORDE DI GHG (tCO<sub>2</sub>eq)</b>	<b>2024</b>
<b>Emissioni lorde di GHG di Scope 1<sup>3</sup></b>	<b>2.710,01</b>
Consumo di combustibili da petrolio grezzo e prodotti petroliferi (diesel, benzina)	1.792,73
Consumo di combustibile da gas naturale e metano	917,28
<b>Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (location-based)<sup>4</sup></b>	<b>396,03</b>
<b>Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (market-based)<sup>5</sup></b>	<b>460,24</b>
<b>Emissioni totali di GHG (location-based)</b>	<b>3.106,04</b>
<b>Totali emissioni lorde GHG (market-based)</b>	<b>3.170,25</b>

Nel corso del 2024, Codognotto ha generato complessivamente **2.710,01 tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>eq)** come **emissioni dirette di Scope 1**, riconducibili principalmente alla combustione di combustibili fossili per le attività operative e la mobilità aziendale.

Le **emissioni indirette di Scope 2**, legate al consumo totale di energia elettrica acquistata, ammontano a **396,03 CO<sub>2</sub>eq** se calcolate secondo il criterio **location-based**, che riflette il mix energetico medio nazionale, e a **460,24tCO<sub>2</sub>eq** secondo l'approccio **market-based**, che considera le caratteristiche specifiche dell'energia effettivamente acquistata sul mercato.

Nel complesso, le **emissioni totali** generate da Codognotto (Scope 1 + Scope 2) risultano pari a **3.106,04 tCO<sub>2</sub>eq** secondo il metodo location-based e a **3.170,25 tCO<sub>2</sub>eq** in base al market-based.

Per questo esercizio di rendicontazione, non sono state calcolate le emissioni di GHG generate lungo la catena del valore (cd. Scope 3). L'azienda si impegna, per i prossimi esercizi di rendicontazione, a misurare e monitorare le proprie emissioni complessive di GHG, inclusive dunque delle emissioni Scope 3.

Attualmente l'azienda non applica sistemi di fissazione del prezzo interno del carbonio.

Nel contesto del settore dei trasporti, in cui opera Codognotto, le emissioni derivanti dalla combustione dei carburanti rappresentano una delle principali fonti di impatto ambientale. Per affrontare questa sfida, l'azienda ha avviato una transizione verso carburanti alternativi a minore impatto, come il BioLNG e l'HVO, riducendo progressivamente l'utilizzo del gasolio tradizionale.

La flotta viene mantenuta in condizioni ottimali attraverso interventi di manutenzione programmata e revisioni periodiche, in conformità con le normative vigenti. In caso di anomalie che possano compromettere le prestazioni ambientali dei veicoli, l'azienda attiva tempestivamente le misure necessarie per il ripristino delle condizioni di efficienza. Queste pratiche, integrate con l'adozione di tecnologie GPS per l'ottimizzazione delle tratte, contribuiscono a migliorare la sostenibilità operativa e a ridurre l'impatto complessivo delle attività di trasporto.

<sup>3</sup> I fattori di emissione impiegati per il calcolo delle tCO<sub>2</sub>e Scope 1 sono tratti dal documento UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versione 2024), pubblicato dal Department for Energy Security and Net Zero del Regno Unito (in precedenza veniva invece sviluppato dal c.f. DEFRA). Tale documento, è riconosciuto per la regolarità degli aggiornamenti, l'elevata qualità dei dati e l'ampia copertura delle fonti di energia, motivo per cui è ampiamente adottato anche al di fuori del Regno Unito per ricavare i consumi di energia e le emissioni di ambito 1.

<sup>4</sup> I fattori di emissione impiegati per il calcolo delle tCO<sub>2</sub>eq Scope 2 secondo l'approccio "location-based" sono tratti dal Report 418/2025 pubblicato da ISPRA (2025). Si evidenzia che i dati messi a disposizione da ISPRA sono espressi esclusivamente in CO<sub>2</sub> e non includono altri gas serra nell'equivalente di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>eq). Nel testo è stato scelto di mantenere l'unità di misura CO<sub>2</sub>eq per garantire uniformità e chiarezza, data anche la trascurabilità dell'impatto dei gas serra diversi dalla CO<sub>2</sub>q nella produzione di energia elettrica.

<sup>5</sup> I fattori di emissione impiegati per il calcolo delle tCO<sub>2</sub>eq Scope 2 secondo l'approccio "market-based" sono tratti da AIB "European Residual Mixes" di AIB (2022, 2023, 2024). Si evidenzia che i dati messi a disposizione da AIB sono espressi esclusivamente in CO<sub>2</sub> e non includono altri gas serra nell'equivalente di anidride carbonica (CO<sub>2</sub>eq). Nel testo è stato scelto di mantenere l'unità di misura CO<sub>2</sub>eq per garantire uniformità e chiarezza, data anche la trascurabilità dell'impatto dei gas serra diversi dalla CO<sub>2</sub>q nella produzione di energia elettrica.

# Uso delle risorse ed economia circolare

## [ESRS E5]

(E5-1; E5-2; E5-3; E5-5)

L'utilizzo di materie prime e risorse naturali, e in modo particolare la produzione e la gestione responsabile dei rifiuti, costituiscono elementi ambientali considerati nel processo decisionale e nella gestione delle attività di Codognotto, oltre che negli impegni di tutela ambientale sanciti nella Politica QHSSE Integrata.

Codognotto applica inoltre politiche ambientali orientate, ove rilevante, alla riduzione dell'uso di risorse vergini, favorendo l'impiego di risorse secondarie e l'adozione di pratiche di approvvigionamento delle risorse rinnovabili. Un esempio concreto è l'impiego di veicoli alimentati a carburanti alternativi.

Con riferimento al business di Codognotto, la produzione di rifiuti è originata principalmente dalle attività di manutenzione svolta nelle officine e dalle attività logistiche dei magazzini, mentre il contributo alla produzione di rifiuti associato alle altre attività aziendali è rintracciabile nella produzione di rifiuti assimilabili agli urbani.

I principali materiali derivanti dal processo operativo sono: rifiuti di officina, carta, plastica, legno, vetro, rifiuti misti. Attualmente, non sono stati identificati materiali o imballaggi progettati specificamente secondo principi di economia circolare quali durabilità, riutilizzabilità, riparabilità o riciclo. Tuttavia, l'azienda monitora regolarmente le tipologie di rifiuto al fine di migliorare progressivamente la gestione ambientale dei propri processi.

Nel 2024 Codognotto ha prodotto in totale **521 tonnellate di rifiuti**. Di questi, circa l'**1,01%** è costituito da **rifiuti pericolosi**, mentre la **quasi totalità (98,6%)** dei rifiuti è stata destinata ad **altre operazioni di recupero**.

RIFIUTI PRODOTTI (Kg)	2024						TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	
	Rifiuti destinati a riciclo/recupero			Rifiuti destinati a smaltimento				
	Riciclo	Altre operazioni di recupero	Totale rifiuti recuperati	Conferimento in discarica	Altre operazioni di smaltimento	Totale rifiuti smaltiti		
Rifiuti pericolosi	-	5.246	5.246	-	-	-	<b>5.246</b>	
Rifiuti non pericolosi	-	508.829	508.829	-	7.300	<b>7.300</b>	<b>516.129</b>	
<b>Totale rifiuti prodotti</b>	-	<b>513.829</b>	<b>513.829</b>	-	-	<b>7.300</b>	<b>521.129</b>	

Codognotto ha avviato iniziative mirate alla riduzione dell'uso di risorse e alla promozione dell'economia circolare, in linea con gli impegni espressi nella propria Politica QHSSE.

Tra le principali azioni:

- **Rigenerazione degli pneumatici** utilizzati sui mezzi pesanti aziendali, con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita e ridurre l'impiego di nuove risorse;
- Il progetto **"Codognotto reuse"** in collaborazione con **"Ricrearti"**, finalizzato al riutilizzo creativo dei materiali non più utilizzati nei processi logistici;
- Il **riutilizzo degli airbag** per il bloccaggio del carico, in ottica di contenimento dei materiali monouso e di ottimizzazione delle risorse disponibili.

# **3. INFORMATIVA SOCIALE**

## **Forza lavoro propria [ESRS S1]**

Gestione della forza lavoro (S1-1; S1-2; S1-3; S1-4; S1-5; S1-17)

Codognotto adotta un approccio orientato alla gestione consapevole della forza lavoro, in particolare attraverso attività di onboarding, formazione e strumenti di performance management.

L'azienda riconosce l'importanza di garantire condizioni di lavoro eque, sicure e rispettose dei diritti fondamentali. Per questo motivo, Codognotto ha adottato un **Codice Etico**, fondato sui principi di legalità, integrità, rispetto e trasparenza e nel rispetto dei diritti fondamentali delle persone con le quali si trova a qualunque titolo ad interagire, tutelandone l'integrità fisica e morale e garantendo pari opportunità. Codognotto rifiuta ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose e garantisce in particolare ai Dipendenti ed altri collaboratori ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale.

Nel rispetto del proprio Codice Etico Codognotto rispetta tutte le leggi allo stesso applicabili per lo svolgimento corretto delle proprie attività e sostiene i principi del **Global Compacte Universal Declaration of Human Rights** stabilite dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, nonché della Dichiarazione dei fondamentali principi e diritti del lavoro emanata nel 1998 dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro, in conformità con la legislazione e le pratiche legali di riferimento.

Nel corso del 2024, non si sono verificati incidenti, reclami e impatti gravi sui diritti umani relativamente alla forza lavoro di Codognotto.

Attualmente, l'azienda **non ha adottato un processo strutturato e continuativo** per il coinvolgimento della forza lavoro nelle decisioni aziendali relative alla gestione degli impatti rilevanti, effettivi o potenziali. Tuttavia, esistono alcune pratiche puntuali che rappresentano un primo livello di ascolto e confronto con il personale. Il coinvolgimento avviene in modo diretto con i singoli lavoratori, prevalentemente attraverso strumenti quali **survey di onboarding, colloqui di performance management** (basati sullo scambio di feedback) e **exit interview** in fase di uscita; la frequenza non è regolare né continua nel tempo, ma legata a specifici eventi individuali.

I lavoratori di Codognotto possono segnalare i propri dubbi, preoccupazioni o segnalare comportamenti non conformi, anche in forma anonima e riservata, attraverso canali di comunicazioni attivati dall'azienda per garantire e preservare un ambiente di lavoro sicuro, equo e rispettoso.

In particolare, l'azienda ha formalizzato una **Procedura per la Gestione delle segnalazioni – Whistleblowing** conforme alla normativa vigente (D.lgs. 24/2023), accessibile a tutti i dipendenti e collaboratori. Attraverso una piattaforma dedicata il sistema consente l'invio di segnalazioni scritte o orali relative a illeciti, violazioni del Codice Etico, molestie o altri comportamenti non etici, garantendo la riservatezza dell'identità del segnalante e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione. L'azienda ha nominato, ai sensi dell'art. 4 del Decreto, un consulente esterno specificamente formato e competente in materia di whistleblowing e privacy, quale Gestore delle Segnalazioni. La Segnalazione può essere effettuata anche mediante richiesta di fissazione di un incontro diretto con il Gestore delle Segnalazioni,

veicolata per il tramite di uno dei Canali Interni istituiti dall'azienda. Tutte le segnalazioni ricevute sono oggetto di analisi e, laddove necessario, l'azienda attiva processi interni di approfondimento e di risoluzione, che possono includere misure correttive, azioni disciplinari o revisioni procedurali. L'azienda monitora regolarmente il funzionamento dei canali di ascolto attivati, al fine di garantirne l'efficacia, l'accessibilità e la piena aderenza ai principi di equità, trasparenza e rispetto dei diritti delle persone.

Codognotto svolge interventi mirati in materia di **formazione, sensibilizzazione e comunicazione interna** con tutto il proprio personale con l'obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

La **formazione** rappresenta uno degli strumenti principali per la gestione degli impatti e dei rischi rilevanti per l'azienda che eroga alla propria forza lavoro sia percorsi formativi obbligatori – in particolare quelli relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, in ottemperanza alla normativa vigente – sia percorsi formativi non obbligatori, progettati per rafforzare competenze tecniche, trasversali e manageriali. Tali iniziative si rivolgono alle categorie professionali pertinenti e sono aggiornate periodicamente in funzione dell'evoluzione normativa, tecnologica e organizzativa. In particolare, i corsi su salute e sicurezza sono strutturati per rispondere ai diversi livelli di rischio aziendale e includono moduli teorici e pratici, con test di apprendimento e aggiornamenti annuali.

La **diffusione delle politiche** aziendali adottate dall'azienda a tutta la popolazione attraverso canali digitali garantisce il rispetto dei valori aziendali in materia di salute e sicurezza, rispetto delle diversità, benessere organizzativo e comportamento etico.

Attraverso tali attività, oltre che assicurare l'accesso ai canali di segnalazione già menzionati, l'azienda garantisce il mantenimento di elevati livelli di tutela e **benessere** dei propri dipendenti. Periodicamente l'azienda realizza attività di **team building** sostenibile per tutti i dipendenti in collaborazione con Ricrearti.

### Composizione e caratteristiche della forza lavoro (S1-6; S1-7; S1-8; S1-9; S1-15)

Al 31 dicembre 2024, Codognotto Italia S.p.A. impiega complessivamente 257 dipendenti, il 33,46% dei dipendenti è rappresentato da figure di genere femminile. Il 97,27% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato e il 95,71% risulta con contratto full time.

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO SUDDIVISI PER GENERE	2024		
	Donna	Uomo	Totale
Contratto a tempo indeterminato	85	165	250
Contratto a tempo determinato	1	6	7
<b>TOTALE</b>	<b>86</b>	<b>171</b>	<b>257</b>
Contratto full-time	77	169	246
Contratto part-time	9	2	11
<b>TOTALE</b>	<b>86</b>	<b>171</b>	<b>257</b>

Nel corso del 2024, si registra un tasso di turnover negativo (86 cessazioni) pari al 29,05%, e un turnover positivo (47 assunzioni) pari al 15,88%.

Al termine del processo di inserimento, viene proposta una survey di valutazione. Sono previste anche **exit interview** in caso di cessazione del rapporto di lavoro, al fine di raccogliere feedback utili.

NUOVI ASSUNTI E TURNOVER <sup>6</sup>	2024			
	N. nuovi assunti	N. cessati	Tasso di turnover positivo	Tasso di turnover negativo
Tassi di Turnover	47	86	<b>15,88%</b>	<b>29,05%</b>

Codognotto si avvale di lavoratori non dipendenti che rientrano nella forza lavoro propria in quanto svolgono attività analoghe a quelle dei propri dipendenti. Il ricorso a questa forma di impiego trova giustificazione in periodi di lavoro particolarmente intensi o come parte del percorso di inserimento lavorativo.

LAVORATORI NON DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO SUDDIVISI PER GENERE	2024		
	Donna	Uomo	Totale
Somministrati	10	7	<b>17</b>
Stage	0	2	<b>2</b>

Alla data di riferimento, il 100% dei dipendenti di Codognotto Italia S.p.A. è inquadrato secondo il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) **Logistica, Trasporto Merci e Spedizioni**, garantendo così una base uniforme di tutele e diritti contrattuali.

Anche ai lavoratori somministrati si applicano due CCNL di riferimento: quello generale per la parte retributiva e quello specifico per gli aspetti normativi. In ogni caso, viene assicurato lo stesso trattamento economico previsto per i dipendenti diretti, in coerenza con i principi di equità e non discriminazione.

DIPENDENTI PER FASCIA DI ETÀ	2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	TOTALE
N. dipendenti	61	141	55	<b>257</b>

Codognotto Italia S.p.A. garantisce a tutti i propri dipendenti una retribuzione conforme al livello e alla mansione previsti dal Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) di riferimento.

In numerosi casi, l'azienda riconosce condizioni migliorative rispetto agli standard contrattuali, attraverso l'assegnazione di premi collettivi o individuali, nonché mediante l'attribuzione di superminimi per merito o responsabilità aggiuntive. Tali forme di valorizzazione economica riflettono l'impegno aziendale nel premiare il contributo dei collaboratori e nel promuovere un ambiente di lavoro motivante e meritocratico.

Le stesse condizioni di equità retributiva si applicano anche ai lavoratori somministrati, ai quali è garantito il medesimo trattamento economico previsto per il personale diretto.

Come previsto dalla legislazione italiana in materia di congedi parentali, tutti i dipendenti di Codognotto hanno diritto al congedo parentale. Nel 2024 l'incidenza dei dipendenti aventi diritto al congedo parentale è risultata pari al 100% e di questi la percentuale che ne ha usufruito è stata del 8,95%.

<sup>6</sup> I tassi di turnover sono stati calcolati considerando l'organico ad inizio periodo.

CONGEDI	2024		
	Donna	Uomo	Totale
N. Dipendenti	86	171	257
Dipendenti che hanno diritto al congedo per motivi familiari	86	171	257
<b>Percentuale di dipendenti che hanno diritto a congedi</b>	<b>100%</b>	<b>171</b>	<b>100%</b>
Dipendenti aventi diritto che hanno usufruito del congedo per motivi familiari	12	11	246
<b>Percentuale di dipendenti aventi diritto che hanno usufruito di congedi</b>	<b>13,95%</b>	<b>6,43%</b>	<b>8,95%</b>

#### Formazione e sviluppo delle competenze (S1-13)

Il successo di Codognotto è strettamente legato al successo delle persone che ne fanno parte, per questo l'azienda promuove una cultura della **formazione continua** e dello **sviluppo delle competenze** concedendo ai dipendenti gli strumenti, i feedback e le risorse necessarie per migliorare costantemente. L'azienda promuove la diffusione e l'implementazione della cultura organizzativa attraverso attività di sensibilizzazione, formazione e sviluppo delle competenze personali e professionali delle risorse coinvolte, valorizzando le caratteristiche individuali al servizio dell'azienda. Le differenze vengono considerate un valore e, in quest'ottica, le persone sono incoraggiate a esprimere idee e talento.

Nel corso del 2024 una parte rilevante della formazione ha riguardato l'adempimento degli obblighi normativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro, contribuendo in modo significativo al rafforzamento della cultura aziendale della prevenzione e della tutela della salute dei lavoratori. Sono stati inoltre erogati corsi di aggiornamento rivolti al personale nei settori del trasporto nonché ai dipendenti degli uffici tecnici, con focus sulle più recenti evoluzioni normative di settore.

#### Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (S1-14)

Tutti i lavoratori di Codognotto sono coperti da un sistema di salute e sicurezza sul lavoro secondo gli standard richiesti dalla normativa italiana in materia (**Testo Unico sulla Sicurezza - D.Lgs. 81/08**). L'azienda ha adottato sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro in conformità alla norma **ISO 45001**.

Il sistema di gestione implementato prevede la valutazione dei rischi, la formazione dei lavoratori, la sorveglianza sanitaria, e il coinvolgimento attivo del personale attraverso la segnalazione di incidenti, near miss e non conformità. Particolare attenzione è riservata ai fornitori che operano continuativamente presso i siti aziendali, per i quali vengono verificati l'idoneità sanitaria del personale impiegato e la formazione ricevuta. Il sistema implementato è sottoposto a regolari audit interni per garantirne l'efficacia e il miglioramento continuo.

È inoltre assicurata la conformità alla normativa vigente e ai regolamenti applicabili alle attività di Codognotto, verificando periodicamente l'adeguatezza della Politica anche in relazione alle aspettative delle parti interessate, mediante lo svolgimento di audit interni mirati. I rischi per la salute e la sicurezza derivanti dalle mansioni svolte, da nuove attività e da potenziali situazioni di emergenza vengono monitorati sistematicamente con l'obiettivo di contenerli e ridurli.

All'interno della **Politica QHSSE**, Codognotto definisce con chiarezza il proprio impegno in materia di salute e sicurezza. L'azienda si impegna ad adottare, mantenere e migliorare costantemente un Sistema di Gestione efficace, in coerenza con i principi di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, tutela ambientale, prevenzione della corruzione, sicurezza nella supply chain e miglioramento delle prestazioni aziendali. La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori viene perseguita attivamente attraverso l'attuazione di misure preventive mirate alla riduzione e, dove possibile, all'eliminazione degli infortuni sul lavoro, delle malattie professionali e del rischio di incidenti.

Il miglioramento continuo della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro viene perseguito anche grazie a una collaborazione costruttiva basata sulla consultazione, la **partecipazione e il coinvolgimento attivo del personale**. I lavoratori vengono formati e sensibilizzati al rispetto delle procedure aziendali e alla partecipazione attiva al sistema

Nel corso dell'anno di riferimento sono state attuate diverse iniziative, e altre sono pianificate con orizzonte futuro, in linea con gli obiettivi della Politica QHSSE e con il Sistema di Gestione adottato. Tra le attività programmate vi sono l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) per lo stress lavoro-correlato, con la conduzione di interviste a un campione di lavoratori, da completare entro luglio 2025.

Tra le azioni strutturali in corso figurano l'erogazione della formazione obbligatoria sulla sicurezza generale e specifica, in funzione del ruolo e del rischio associato, e l'organizzazione di corsi specifici, tra cui conduzione di carrelli elevatori, HACCP, ADR, RID, PRSES, formazione per preposti, dirigenti e aggiornamento RLS. È stata realizzata la formazione relativa al manuale autista, unitamente alla redazione di una nuova versione dello stesso. Sono state inoltre condotte simulazioni di emergenza e sono stati eseguiti interventi di manutenzione sulla segnaletica orizzontale nei siti dell'azienda.

INFORTUNI SUL LAVORO	2024
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	<b>0</b>
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	<b>4</b>
Numero ore lavorate	<b>542.321</b>
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>	<b>7,37<sup>7</sup></b>

MALATTIE PROFESSIONALI	2024
Numero di malattie connesse al lavoro registrabili	<b>0</b>
Numero di giornate di lavoro perdute a causa di lesioni e decessi sul lavoro, dovuti a infortuni e malattie	<b>62</b>

# Comunità interessate [ESRS S3]

(S3-1; S3-2; S3-3; S3-4; S3-5)

Codognotto riconosce le **comunità locali** come stakeholder strategici del proprio modello di sviluppo sostenibile. La visione aziendale, espressa attraverso la **politica integrata** e i progetti di responsabilità sociale, è orientata a minimizzare gli impatti negativi e generare valore condiviso nei territori in cui l'azienda opera.

In particolare, l'azienda attraverso la propria politica integrata definisce azioni per salvaguardare l'integrità dell'ambiente durante le attività operative inerenti all'erogazione dei servizi per migliorare le proprie prestazioni ambientali e per rendere le attività svolte sempre più compatibili con la comunità esterna. Particolare attenzione è rivolta al mantenimento di un dialogo continuo con le **comunità locali** di riferimento; il dialogo avviene regolarmente attraverso momenti di co-progettazione assieme alle associazioni del territorio, momenti di sensibilizzazione sul tema circolarità nelle scuole e comunicazione del progetto e dei suoi obiettivi mediante canali di comunicazione esterna (social, sito ecc). Le attività di coinvolgimento e ascolto vengono svolte con cadenza periodica o al verificarsi di cambiamenti significativi aziendali e mirano a garantire trasparenza e inclusività.

In questo contesto, Codognotto partecipa attivamente al **Gruppo Sostenibilità promosso da Confindustria**, un'iniziativa che favorisce il confronto tra imprese sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, promuovendo buone pratiche e progetti condivisi.

L'azienda ha aderito a numerose associazioni di categoria, tra cui Confindustria Veneto, Confindustria Pordenone, ALICE (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe), ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile), FAI (Federazione Autotrasportatori Italiani) e ANITA (Associazione Nazionale Imprese Trasporti Automobilistici). Queste adesioni testimoniano l'impegno di Codognotto nel contribuire attivamente allo sviluppo del settore logistico e al dialogo istituzionale, rafforzando il proprio ruolo nella promozione di una logistica sostenibile e responsabile.

<sup>7</sup> Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato rapportando il numero di infortuni registrabili alle ore lavorate nell'anno e moltiplicando il risultato per 1.000.000, secondo la formula prevista dagli standard di rendicontazione.



Le opinioni, interessi e bisogni delle comunità vengono accolti e tradotti in progetti concreti, come Codognotto Reuse.

## Codognotto reuse

Codognotto Reuse è un progetto di economia circolare nato per dare nuova vita a materiali e risorse aziendali non più utilizzati, trasformandoli in strumenti di inclusione, creatività e sostenibilità.

L'iniziativa mira a prevenire la produzione di rifiuti difficili da smaltire, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo una cultura del riuso consapevole. Attraverso la collaborazione con cooperative sociali, associazioni del Terzo Settore (tra cui Il Pesco, Ricrearti) e istituzioni scolastiche, il progetto favorisce l'inclusione sociale e lavorativa di persone con disabilità, donne in situazioni di svantaggio, giovani senza opportunità e altri soggetti in condizioni di marginalità.

La pianificazione del progetto avviene attraverso incontri periodici con i referenti delle associazioni per definire materiali disponibili, attività creative e tipologia di coinvolgimento delle persone. Seguono le attività relative ai laboratori condivisi, attività di sensibilizzazione e comunicazione.

L'approccio è partecipativo, flessibile e non vincolato da accordi formali, con il supporto di operatori sociosanitari per garantire un ascolto attivo e inclusivo.

Grazie al coinvolgimento di realtà sociali e creative del territorio, **Codognotto Reuse** genera valore condiviso: stimola l'innovazione sostenibile, rafforza il legame tra l'azienda e la comunità locale e contribuisce a migliorare la brand awareness e il posizionamento sostenibile di Codognotto, riducendo al contempo i rischi reputazionali legati all'abbandono di materiali non valorizzati.

Il progetto si ispira ai Principi Guida dell'ONU su Imprese e Diritti Umani e contribuisce ad alcuni dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, in particolare agli SDG 8 (lavoro dignitoso), SDG 12 (consumo e produzione responsabili) e SDG 17 (partnership).

I progetto rappresenta un esempio concreto di come la logistica possa diventare motore di cambiamento positivo, integrando responsabilità ambientale, impatto sociale e visione strategica. A partire dal 2025, Codognotto ha definito obiettivi misurabili per il progetto Reuse. Gli obiettivi principali includono:

- Riuso dei materiali dismessi (obiettivo ambientale): raggiungere l'80% di riutilizzo entro il 2026, misurato in percentuale sul totale dei materiali dismessi;
- Attività di inclusione (obiettivo sociale): aumentare il numero di persone coinvolte, in collaborazione con associazioni locali;
- KPI ambientali e sociali: identificare almeno due indicatori misurabili entro il 2026.



# Consumatori ed utilizzatori finali [ESRS S4]

(SBM-2; S4-1; S4-2; S4-3; S4-4; S4-5)

Codognotto considera i propri clienti, che comprendono realtà manifatturiere, operatori retail, imprese industriali e player globali, come una categoria prioritaria di stakeholder nell'ambito della definizione delle strategie operative e commerciali. A tali interlocutori si aggiungono i partner logistici e trazionisti, che ricoprono un duplice ruolo di clienti e fornitori lungo la filiera.

Codognotto adotta una **politica integrata** ispirata ai principi di centralità del cliente e sostenibilità, con l'obiettivo di gestire in modo responsabile i principali impatti e rischi connessi alla propria attività, promuovendo allo stesso tempo opportunità legate all'innovazione nei servizi. La politica si applica a tutte le attività aziendali, incluse le operazioni di trasporto nazionale e internazionale, i servizi logistici, l'intermodalità e la consulenza doganale. Coinvolge attori strategici sia a monte che a valle della catena, tra cui partner di trasporto, fornitori di tecnologia e clienti diretti e indiretti. A livello geografico, il perimetro di applicazione comprende l'Italia, i paesi europei (per il trasporto intermodale e su strada) e i mercati globali in riferimento alle spedizioni marittime e aeree.

In materia di **diritti umani**, Codognotto si impegna a garantire la trasparenza, la tracciabilità e l'affidabilità dei servizi offerti, evitando ogni forma di discriminazione nei confronti dei clienti, proteggendo i dati sensibili e vigilando sul rispetto dei diritti lungo tutta la filiera. L'attenzione al rispetto normativo e alla correttezza delle relazioni con i clienti costituisce un pilastro del modello aziendale.

Tra i temi maggiormente rilevanti per i clienti si evidenziano:

- **Affidabilità dei servizi offerti**, con particolare riferimento alla puntualità nelle consegne, alla sicurezza del trasporto e alla visibilità della supply chain lungo l'intero processo logistico;
- **Riduzione dell'impatto ambientale**, mediante l'adozione di modalità di trasporto a minore intensità emissiva (es. soluzioni intermodali), la fornitura di report dettagliati sulle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dai trasporti e l'ottimizzazione del carico per ridurre la percorrenza non produttiva;
- **Tracciabilità e digitalizzazione dei flussi logistici**, attraverso l'implementazione di tecnologie digitali, sistemi EDI, portali clienti dedicati e strumenti di aggiornamento in tempo reale;
- **Conformità normativa** (es. normativa doganale, ADR, export control) e attenzione ai **diritti umani lungo la catena di fornitura**.



Codognotto integra queste tematiche all'interno della propria gestione operativa, traducendole in investimenti concreti in **innovazione tecnologica**, nello sviluppo di **soluzioni logistiche sostenibili** e in un **rafforzamento delle partnership** con i principali interlocutori commerciali. L'approccio adottato mira a garantire una relazione continuativa, trasparente e orientata alla creazione di valore condiviso, nel rispetto dei requisiti qualitativi e dei principi etici richiesti dal mercato di riferimento.

La **tutela dei dati personali** rappresenta per Codognotto un ambito strategico di responsabilità e un elemento essenziale per la qualità e l'affidabilità dei servizi offerti. Per questo motivo, l'azienda ha sviluppato un modello volontario, strutturato e proattivo di protezione dei dati, conforme al Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

La responsabilità per l'attuazione della politica è in capo alla Direzione Commerciale, in coordinamento

con l'Operation Manager, garantendo un presidio congiunto tra le dimensioni di servizio e quelle operative.

Le esigenze dei clienti vengono regolarmente rilevate da Codognotto attraverso **strumenti di ascolto strutturati e relazioni continuative**, quali incontri dedicati con i Key Account, indagini sulla qualità dei servizi, valutazioni del benessere degli autisti e attività di customer service. L'adattamento dell'offerta alle esigenze espresse – ad esempio in termini di digitalizzazione, packaging sostenibile o soluzioni intermodali – è parte integrante del processo di miglioramento continuo.

Codognotto opera principalmente come fornitore di servizi a clienti business (aziende) e non si interfaccia direttamente con i consumatori finali. Tuttavia, in alcuni casi specifici, come nella logistica per il retail o l'e-commerce, l'azienda considera anche gli effetti che i propri servizi possono avere sugli utilizzatori finali delle merci trasportate. Per i clienti diretti, Codognotto ha un processo strutturato di ascolto e confronto continuo, che prevede incontri settimanali tra i referenti commerciali e i responsabili delle aziende clienti, per comprendere esigenze e aspettative.

Il coinvolgimento dei clienti avviene in tre fasi:

- nella fase preliminare, con l'ascolto e la definizione della soluzione migliore;
- durante l'erogazione del servizio, con un monitoraggio costante;
- dopo il servizio, tramite la raccolta di feedback e l'attivazione di eventuali azioni correttive.

La responsabilità di garantire questo coinvolgimento e di integrare i feedback raccolti spetta alla Direzione Commerciale e ai Key Account Manager, con il supporto della Direzione Sostenibilità e Innovazione per gli aspetti ambientali e sociali.

L'efficacia delle azioni correttive viene valutata tramite indicatori interni (KPI), come i tempi di risposta, il livello di soddisfazione del cliente e la riduzione di reclami ricorrenti; questi indicatori vengono definiti puntualmente in accordo con il cliente. Codognotto mette a disposizione diversi canali per consentire ai clienti e agli utilizzatori finali di segnalare esigenze, problematiche o preoccupazioni, e di ricevere assistenza. Tra questi:

- un servizio di Customer Service multilingua, accessibile via telefono ed e-mail;
- referenti commerciali e account manager dedicati, facilmente raggiungibili per qualsiasi esigenza specifica;
- i contatti diretti delle varie sedi, disponibili su una pagina dedicata del sito internet;
- incontri periodici con i clienti chiave, finalizzati alla raccolta strutturata di feedback e proposte di miglioramento;
- il canale anonimo di whistleblowing, accessibile tramite il sito internet.

Tutte le segnalazioni ricevute dai clienti vengono analizzate periodicamente, validate dalla Direzione attraverso report dedicati e condivise con il cliente tramite incontri one-to-one.

Codognotto si pone **specifici obiettivi** per la gestione degli impatti negativi sui consumatori e utilizzatori finali, nonché alla gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti. Per quanto riguarda la riduzione degli impatti negativi, l'azienda si impegna a diminuire il tasso di reclami legati alla puntualità del servizio entro il 2027; questo obiettivo viene misurato in percentuale rispetto al totale delle spedizioni gestite da Codognotto Italia per tutte le attività aziendali. In termini di potenziamento degli impatti positivi, Codognotto promuove attività di cross-selling per offrire ai clienti soluzioni più vantaggiose e competitive. Inoltre, mira a migliorare il livello di servizio attraverso l'implementazione di soluzioni digitali per la tracciabilità e per aumentare la velocità di risposta e la qualità complessiva del servizio. Per la gestione dei rischi e delle opportunità rilevanti, l'azienda punta a rafforzare la resilienza della supply chain dei propri clienti, posizionandosi come partner strategico nella transizione energetica. Un obiettivo specifico è l'aumento della percentuale di clienti che utilizzano i servizi di tracking e le soluzioni digitali offerte da Codognotto.

# Innovazione e digitalizzazione

Negli ultimi anni, Codognotto ha investito in modo crescente su innovazione e digitalizzazione, con l'obiettivo di rendere i propri servizi logistici più sostenibili, efficienti e tecnologicamente avanzati. La digitalizzazione per Codognotto è un mezzo per trasformare il modello logistico in modo sostenibile, migliorare l'efficienza operativa e rispondere in modo proattivo alle sfide ambientali e di mercato che oggi il settore della logistica si trova ad affrontare.

Nel corso dell'esercizio 2024, Codognotto ha effettuato investimenti totali in **immobilizzazioni materiali** per un valore pari a **€ 3.595.270**. Di questi, **€ 276.033** sono stati destinati a **innovazione e digitalizzazione**; tali investimenti rappresentano l'**0,13% del fatturato** totale di Codognotto.

La direzione intrapresa mira a una **logistica sempre più intermodale, all'uso di carburanti alternativi come HVO e BIO-LNG**, e a **un'ottimizzazione operativa** che passa anche dalla riduzione delle percorrenze a vuoto, uno dei maggiori sprechi del settore. Per questo sono stati implementati sistemi di tracciamento in tempo reale, che consentono di monitorare i mezzi in ogni fase e raccogliere dati utili per ridurre gli sprechi e migliorare il carico dei trasporti. Parallelamente, è stato sviluppato un portale per la gestione dei fornitori, con processi di onboarding più strutturati e trasparenti.

Ne corso del 2024 è proseguita l'importante iniziativa per la **digitalizzazione delle comunicazioni tra operatori logistici e infrastrutture portuali**, con una maggiore integrazione dei dati. L'azienda ha già avviato collaborazioni per migliorare la gestione dei flussi e ridurre i tempi di transito.

Sul fronte della mobilità alternativa, Codognotto partecipa a **H2MA**, un'iniziativa italiana dedicata all'idrogeno. Insieme a enti pubblici e altri partner, l'azienda sta sperimentando un mezzo Hyundai a idrogeno per tratte operative selezionate, con l'obiettivo di valutare soluzioni a zero emissioni da estendere alla flotta nel medio periodo.



## PROGETTO H2MA

Codognotto Italia S.p.A. è partner del progetto H2MA dello spazio alpino INTERREG, iniziativa collaborativa che mira ad accelerare l'adozione transnazionale di infrastrutture per la mobilità a idrogeno verde (H2) nella regione alpina. Promuovendo un trasporto sostenibile e limitando le emissioni di CO2, H2MA si concentra sullo sviluppo congiunto, sui meccanismi di cooperazione, sulle strategie e sulla condivisione delle risorse. H2MA riunisce 11 partner provenienti da tutti e 5 i paesi dell'UE dello spazio alpino Interreg: Slovenia, Italia, Germania, Francia e Austria.

Con la partecipazione attiva di oltre 20 autorità politiche e 80 stakeholder, l'iniziativa mira a sfruttare la loro esperienza collettiva per affinare i piani di mobilità. H2MA punta a rivoluzionare il trasporto pesante, guidando lo sviluppo di infrastrutture pensate per accogliere almeno 2.000 veicoli alimentati a idrogeno. Questo obiettivo ambizioso dovrebbe portare a significativi benefici ambientali, con una stima di riduzione annuale delle emissioni di CO2 di 240.000 tonnellate entro il 2030. Attraverso il collaudo di rotte transalpine per l'idrogeno verde sia per il trasporto merci che per quelli passeggeri, concentrandosi inizialmente su camion pesanti e ferrovie, H2MA pone le basi.

### H2MA - Alpine Space Programme

Tutti i progetti vengono seguiti e monitorati attraverso un coordinamento interno che coinvolge anche l'area IT e quella operativa. L'obiettivo, per i prossimi anni, è quello di rafforzare l'integrazione tra innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale, puntando su strumenti concreti, misurabili e replicabili anche nei diversi Paesi in cui Codognotto opera.

Proprio per minimizzare le emissioni di gas serra nell'atmosfera, il parco mezzi viene costantemente rinnovato

e ad oggi la maggior parte dei trattori stradali rispettano le normative Euro 6 e sono dotati dei più recenti sistemi satellitari, che consentono l'ottimizzazione delle tratte e la riduzione dei chilometri a vuoto. I continui investimenti in intermodalità permettono, inoltre, di effettuare servizi equivalenti ma con minor impatto ambientale.

#### LA COMMISSIONE EUROPEA RINNOVA IL SUO BOARD SULLA DIGITALIZZAZIONE DEI TRASPORTI: CRESCE LA PRESENZA ITALIANA AL DIGITAL TRANSPORT AND LOGISTICS FORUM (DTLF)

A novembre 2024 la Commissione Europea ha aggiornato la composizione del board per la digitalizzazione dei trasporti, aumentando la presenza di realtà italiane all'interno del **Digital Transport and Logistics Forum (DTLF)**. Tra i rinnovati e nuovi partecipanti italiani al DTLF figurano il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Gruber Logistics, **Codognotto Italia**, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, RAM - Rete Autostrade Mediterranee, Mercitalia Logistics.

Il DTLF è il principale organo consultivo della Commissione per la definizione delle politiche di digitalizzazione nel settore della logistica, un vero e proprio tavolo dove si delineano le direttive future per l'intero comparto. Grazie al Digital Transport and Logistics Forum si preparano le basi per l'implementazione dell'eCMR (la lettera di vettura elettronica), e altre innovazioni destinate a trasformare l'efficienza della logistica in Europa. La Commissione spinge su questi sviluppi per accelerare la transizione verso un ecosistema logistico sempre più digitalizzato e integrato, creando vantaggi per tutti i soggetti coinvolti.

Il gruppo di aziende e istituzioni scelte per far parte della Commissione porta avanti il ruolo dell'Italia nel guidare la **digitalizzazione del settore logistico europeo**, garantendo una voce forte e proattiva nel definire le politiche e le linee guida del futuro.

Gruber Logistics e Codognotto Italia sono coinvolti nel sottogruppo 2 (Plug and Play) del DTLF, dedicato allo sviluppo di specifiche soluzioni per creare un sistema di condivisione dei dati armonizzato e federato. L'obiettivo è permettere a tutti gli attori della filiera di connettersi e scambiare informazioni in modo fluido e sicuro, migliorando la cooperazione tra pubblico e privato.

## 4. INFORMATIVA DI GOVERNANCE **Condotta delle imprese** **[ESRS G1]**

(G1-1; G1-2; G1-3; G1-4; G1-6)

Codognotto riconosce l'integrità, la trasparenza e la legalità come principi fondamentali per il proprio operato e integra questi valori nei processi decisionali, nelle relazioni d'affari e nei comportamenti quotidiani attraverso il rispetto della normativa vigente, dei principi del proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001** e del proprio **Codice Etico**.

In particolare, l'adozione del MOGC 231 rappresenta un'efficace pratica di **prevenzione e contrasto alla corruzione** in quanto, attraverso l'implementazione di procedure trasparenti, sistemi di monitoraggio e formazione continua, riduce il rischio di condotte illecite, promuovendo una cultura aziendale basata su integrità e legalità. Il Modello Organizzativo adottato da Codognotto, consultabile sul sito internet,

prevede, inoltre, l'adozione di un **Codice Etico**, che riassume i criteri di condotta a cui tutti gli appartenenti all'azienda sono tenuti ad attenersi nella conduzione degli affari e, in generale, nello svolgimento dell'attività aziendale.

Il Modello, unitamente al Codice Etico contenuto al suo interno, ha una duplice valenza in quanto da un lato illustra il sistema di procedure e di controlli richiesti dal Consiglio di Amministrazione, finalizzati a ridurre il rischio di commissione di reati previsti dalla normativa, dall'altra fornisce una serie di indicazioni comportamentali e di divieti che mirano ad una gestione etica del business, al rispetto di tutte le normative che ne disciplinano il funzionamento e, non da ultimo, alla efficacia ed efficienza di tutte le attività aziendali, nell'interesse degli stakeholder.

La totalità dei membri del Consiglio di Amministrazione, così come tutti i dipendenti, sono informati circa la politica ed i protocolli in uso in materia di anticorruzione e a tutti i neoassunti, viene consegnato il fascicolo relativo al modello organizzativo 231, comprensivo del Codice Etico di Codognotto.

In conformità al proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo è stato nominato l'**Organismo di Vigilanza** (di seguito anche "OdV"). Le verifiche sul rispetto del Modello sono affidate all'Organismo di Vigilanza (OdV), che è composto in maggioranza da membri esterni e indipendenti, garantendo così un'effettiva separazione tra gli investigatori e la catena di gestione interessata dalla questione, a tutela dell'imparzialità e dell'obiettività delle indagini.

Al fine di intercettare e gestire tempestivamente comportamenti illeciti, violazioni delle policy interne o situazioni potenzialmente lesive dei principi aziendali, Codognotto ha istituito un canale di segnalazione interna conforme alle normative nazionali e sovranazionali in materia di **whistleblowing** e implementato una **procedura di whistleblowing**. Tale procedura copre sia gli illeciti previsti dalla normativa, sia questioni relative all'inclusione e ai rapporti interpersonali all'interno dell'azienda, garantendo l'anonymato e misure di tutela contro possibili ritorsioni.

Nel 2024 non si registrano episodi di corruzione attiva e passiva all'interno dell'azienda.

# Gestione delle relazioni con i fornitori

Nel contesto della strategia ESG di Codognotto, la **gestione della catena di fornitura** riveste un ruolo cruciale per garantire la continuità operativa, la qualità dei servizi e il rispetto dei principi ambientali, sociali e di governance. L'azienda promuove un approccio improntato alla collaborazione, alla trasparenza e al miglioramento continuo dei rapporti con i propri fornitori, valorizzandone il ruolo di partner strategici nella creazione di valore condiviso.

L'approccio alla **selezione e gestione dei fornitori** si basa su un processo strutturato di onboarding che prevede la raccolta documentale e l'accesso a un portale dedicato. I fornitori sono sottoposti a una rigorosa procedura di selezione e tenuti a sottoscrivere il Codice Etico aziendale, che include principi e impegni relativi ai diritti umani e alle condizioni di lavoro. Particolare attenzione è riservata all'applicazione di criteri sociali in fase di scouting, attraverso audit a campione e interviste dirette per verificare la conformità sociale, incluse condizioni di lavoro e rispetto dei diritti fondamentali.

Il rapporto con i **fornitori locali** è caratterizzato da una collaborazione stretta, poiché impegnati principalmente in viaggi brevi giornalieri, mentre i fornitori internazionali operano su tratte più lunghe e complesse. La mappatura dei rischi nella catena di fornitura considera elementi quali instabilità geopolitiche, sensibilità ambientale e compliance normativa. Codognotto adotta un approccio proattivo con controlli periodici, aggiornamenti documentali e promozione di pratiche responsabili.

Codognotto ha conseguito la certificazione **ISO 28000:2022 Sistema di gestione della sicurezza lungo la catena di approvvigionamento (Supply Chain Security)** che definisce i requisiti per l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza lungo la catena di approvvigionamento. Il conseguimento

della certificazione testimonia l'impegno dell'azienda nel gestire la sicurezza come processo integrato, proteggerla da rischi economici e di immagine, garantire la conformità con le politiche di sicurezza dei principali clienti e rafforzare la fiducia con tutte le parti interessate.

In tale percorso, Codognotto ha adottato anche un “**Supplier Code of Ethics**” per stabilire standard etici comuni tra l'azienda e i propri fornitori, promuovendo comportamenti corretti, trasparenti e sostenibili, tutelando sia l'azienda stessa che le persone coinvolte nella catena di fornitura. In relazione ai processi di valutazione e monitoraggio della sostenibilità dei fornitori, Codognotto si è posta l'obiettivo di raggiungere il 100% di compliance rispetto agli obiettivi associabili a tali processi.

Pur in assenza di criteri strutturati di selezione basati su analisi dei rischi o degli impatti ESG, Codognotto ha avviato un processo di qualificazione che prevede l'integrazione progressiva di **requisiti ambientali e sociali**. Dal punto di vista ambientale, Codognotto richiede ai fornitori l'utilizzo esclusivo di mezzi conformi allo standard Euro 6 e collabora con operatori ferroviari e armatoriali per promuovere piani di ammodernamento delle flotte, volti a ridurre le emissioni e migliorare l'efficienza energetica. Sul fronte sociale, è obbligatoria la presentazione del DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva) e la sottoscrizione del Codice Etico aziendale. Inoltre per i fornitori strategici, l'azienda effettua **audit a campione** focalizzati sul benessere e la tutela dei lavoratori, con particolare attenzione a condizioni di lavoro e diritti fondamentali, tra cui il divieto di lavoro minorile e la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Infine, per i fornitori più strutturati e strategici è previsto un dialogo periodico per la condivisione di documentazione e roadmap ambientali e sociali.

Codognotto adotta una politica strutturata per garantire il rispetto puntuale delle scadenze di pagamento verso i fornitori, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese (PMI). Attraverso una procedura automatizzata, i pagamenti sono programmati per assicurare tempestività e regolarità, distinguendo tra diverse modalità di scadenza (a data fattura o fine mese). La politica prevede inoltre la possibilità di anticipare i pagamenti per fornitori prioritari e di accogliere termini di pagamento abbreviati, in particolare per fornitori strategici o in situazioni di necessità. Questo approccio mira a minimizzare ritardi, rafforzando la relazione di fiducia e la continuità operativa lungo la supply chain.

Nel corso dell'esercizio 2024, Codognotto ha registrato un tempo medio di pagamento delle fatture pari a 60 giorni. Questo valore è calcolato a partire dall'inizio del termine di pagamento contrattuale o legale, come previsto dagli accordi con i fornitori. Per quanto riguarda i termini standard di pagamento, la media per i fornitori di materie prime, in particolare quelli di carburante, si attesta a 43 giorni, mentre per i fornitori di servizi il termine medio è pari a 60 giorni; nel corso dell'anno sono state gestite complessivamente 53.854 fatture. Al momento, non sono disponibili dati sul numero di pagamenti effettuati entro i termini standard concordati. Non risultano, inoltre, procedimenti giudiziari pendenti a causa di ritardi nei pagamenti, a conferma dell'efficace gestione dei rapporti finanziari con i fornitori.

La metodologia adottata per il calcolo del tempo medio di pagamento si basa sull'indicatore DPO (Days Payable Outstanding), che esprime il rapporto tra debito verso fornitori e costi totali, moltiplicato per 365 giorni. Tale calcolo è effettuato tramite il sistema di reportistica aziendale Power BI e si riferisce all'intero universo delle fatture contabilizzate, senza l'applicazione di campionamenti.

# ESRS CONTENT INDEX

## (IRO-2)

Di seguito è presentato l'elenco degli obblighi di informativa a cui Codognotto si è attenuta nella redazione della presente Rendicontazione in base ai risultati della valutazione della rilevanza.

<b>ESRS</b>	<b>Disclosure Requirements</b>	<b>Sezione della Rendicontazione di Sostenibilità</b>
General Disclosure ESRS 2	BP-1	Criteri per la redazione
	BP-2	Criteri per la redazione
	GOV-1	Governance e Business model
	GOV-2	Governance e Business model
	GOV-3	Governance e Business model
	GOV-4	Governance e Business model
	GOV-5	Governance e Business model
	SBM-1	Governance e Business model
	SBM-2	Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder
	SBM-3	Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder
	IRO-1	Analisi di rilevanza d'impatto
	IRO-2	Analisi di rilevanza d'impatto
Informazioni ambientali [ESRS E]	E1-1	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E1-2	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E1-3	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E1-4	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E1-5	Consumi energetici ed emissioni di GHG
	E1-6	Consumi energetici ed emissioni di GHG
	E1-7	Consumi energetici ed emissioni di GHG
	E1-8	Consumi energetici ed emissioni di GHG
	E2-1	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E2-2	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E2-3	Cambiamenti climatici e inquinamento
	E5-1	Uso delle risorse ed economia circolare
	E5-2	Uso delle risorse ed economia circolare
	E5-3	Uso delle risorse ed economia circolare
	E5-5	Uso delle risorse ed economia circolare

<b>ESRS</b>	<b>Disclosure Requirements</b>	<b>Sezione della Rendicontazione di Sostenibilità</b>
Informazioni sociali [ESRS S]	S1-1	Gestione della forza lavoro
	S1-2	Gestione della forza lavoro
	S1-3	Gestione della forza lavoro
	S1-4	Gestione della forza lavoro
	S1-5	Gestione della forza lavoro
	S1-6	Composizione e caratteristiche della forza lavoro
	S1-7	Composizione e caratteristiche della forza lavoro
	S1-8	Composizione e caratteristiche della forza lavoro
	S1-9	Composizione e caratteristiche della forza lavoro
	S1-13	Formazione e sviluppo delle competenze
	S1-14	Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
	S1-15	Composizione e caratteristiche della forza lavoro
	S1-17	Gestione della forza lavoro
	S3-1	Comunità interessate
	S3-2	Comunità interessate
	S3-3	Comunità interessate
	S3-4	Comunità interessate
	S3-5	Comunità interessate
	S4-1	Consumatori ed utilizzatori finali
	S4-2	Consumatori ed utilizzatori finali
	S4-3	Consumatori ed utilizzatori finali
	S4-4	Consumatori ed utilizzatori finali
	S4-5	Consumatori ed utilizzatori finali
	Entity specific	Innovazione e digitalizzazione
Condotta delle imprese [ESRS G]	GOV-1	Governance e Business model
	G1-1	Condotta delle imprese Sistemi di gestione e certificazioni
	G1-2	Condotta delle imprese
	G1-3	Condotta delle imprese
	G1-4	Condotta delle imprese
	G1-6	Condotta delle imprese

