

Polytechnic of Milan

Observatory on Contract Logistics

Annual Convention 2019

“Technology, Organisation e Competences: the turning point for logistics 4.0”

Milan, 2019.11.21

EN

Interview of Mr. MAURIZIO CODOGNOTTO, CEO of the Codognotto Group

Q - Codognotto is recognized on the market for its open-mindedness and approach towards innovation and its ability to raising awareness and to involve its customers. How is the concept of value proposition changing in the market?

A – As Group, we have always **tried to understand and anticipate changes in the market** and over time this attitude has become a pivotal element of competitiveness for the company.

The main drivers were and remain the price and the ability to operate with quality, but to acquire new market and to maintain the acquired ones, these are no longer the only elements of competitiveness on the table.

If only a few years ago the overall high-quality of the transport service operated was enough, nowadays customers, especially the more structured ones, ask us **to define real long-term innovation projects**.

When you present an offer relating to transport or logistics, you no longer have to worry about just how you will manage that job tomorrow and, in a year, but you have to ask yourself: what will you do to improve your client's logistics in 3/5/10 years?

First of all, today the ability to operate in an integrated manner, i.e. **starting from warehouse management up to the use of all transport modes must be put on the plate**.

The most complex aspect is being able to make all the actors in the logistics chain interoperable, from your customer's factory to the smallest of your transports service provider.

It seems an almost banal question, but on the **concept of data and information sharing in a digital and automated way along the entire supply chain**, the European Commission has set up a specific work-table, involving in a common discussion public and private highly-specialised bodies, selected on the basis of their skills and importance.

For Italy, the Codognotto Group, the Port of La Spezia and the Ministry of Infrastructure and Transport participate in the work-table. In addition to this, the European Commission, several European Ministries and private companies, such as Codognotto, have planned **to invest abt. 90 million Euros over the next 3 years**, committing themselves signing a dedicated agreement.

If we want to make some practical examples, as recently reported by the Italian newspaper *IlSole24Ore*, in January, **the Codognotto Group in the framework of a specific EU-funded project, will start testing Platooning in Italy**. Platooning will only work if there is an adequate data connection between different brand vehicles and road infrastructures.

If the actors of the logistics chain will not be able to define common standards to share their data in transparency, we will never get rid of the CRM, as well as of the other documents necessary to transport the goods.

Q – Does Innovation today also means sustainability?

A – **Environmental sustainability, but also social sustainability**. Let me propose just a few examples of what we are doing in these two areas.

We have created a **dedicated web-based portal to be able to certify our supply chain** by ensuring wider levels of protection than those required by law. By way of example, the same use of Intermodality, on which we are investing, turns out to be a sustainable modality both from an environmental and a social point of view, avoiding long journeys for drivers.

At large, in the panorama of alternative fuels, **we have acquired 70 LNG heavy-duty vehicles and we have already done tests on electric vehicles**.

IT

Intervista a Maurizio Codognotto, AD Gruppo Codognotto

D - Codognotto è riconosciuta sul mercato per la sua apertura mentale verso l'innovazione e per la sua capacità di coinvolgere i propri clienti. Come sta cambiando il concetto di value proposition sul mercato?

R - Da sempre abbiamo cercato di **comprendere e anticipare i cambiamenti in essere nel mercato** e via via nel corso del tempo questo atteggiamento è diventato un elemento importante di competitività per l'azienda.

I driver principali erano e rimangono il prezzo e la capacità di operare con qualità ma per acquisire nuovo mercato e per mantenere quello esistente questi non sono più gli unici elementi di competitività.

Se solo pochi anni fa potevamo accontentarci di fare bene il trasporto, oggi i clienti, soprattutto quelli più strutturati ci chiedono di **definire veri e propri progetti di innovazione e di lungo periodo**. Quando presenti un'offerta che sia di trasporto o di logistica non ti devi più preoccupare solo di come gestirai quel lavoro domani e in un anno ma ti devi chiedere cosa farai per migliorare la logistica del tuo cliente tra 3/5/10 anni.

In primo luogo oggi deve essere messa sul piatto la capacità di **operare in maniera integrata a partire dalla gestione del magazzino fino all'utilizzo di tutte le modalità di trasporto**. L'aspetto più complesso è riuscire a rendere interoperabili tutti gli attori della catena logistica, dalla fabbrica del tuo cliente al più piccolo dei tuoi trasportatori.

Sembra una questione quasi banale ma sul concetto di **condivisione dei dati e delle informazioni in maniera digitale e automatizzata lungo tutta la filiera logistica**, la Commissione Europea ha costituito un tavolo di lavoro apposito con soggetti pubblici e privati selezionati sulla base delle loro competenze e importanza. Per l'Italia, partecipano al tavolo di lavoro il Gruppo Codognotto, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale – Porti di La Spezia e Marina di Carrara e il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.

Oltre a questo la Commissione Europea, diversi Ministeri Europei e aziende come Codognotto hanno previsto di investire qualcosa come 90 milioni di euro nei prossimi tre anni ed hanno firmato su questo specifici accordi.

Se vogliamo fare alcuni esempi pratici, **come recentemente riportato dal Sole 24 Ore, a gennaio avvieremo i test di Platooning in Italia**. Il platooning funzionerà solamente se ci sarà una connessione dati adeguata tra veicoli di marca diversa e infrastruttura stradale. Un altro esempio è la **digitalizzazione dei documenti di trasporto**. Se gli attori della catena logistica non saranno in grado di definire standard per condividere i propri dati in trasparenza non ci libereremo mai della CRM così come degli altri documenti necessari per trasportare la merce.

D- Innovazione oggi giorno significa anche sostenibilità?

R - Sostenibilità ambientale, ma anche sociale. Cito solo alcuni esempi di quanto stiamo facendo.

Abbiamo creato **un portale per riuscire a certificare la nostra filiera fornitori**, assicurando livelli di tutela più ampi rispetto a quelli previsti per legge. Lo stesso utilizzo dell'Intermodalità, sulla quale stiamo investendo moltissimo, risulta essere una modalità sostenibile dal punto di vista sia ambientale sia sociale, evitando agli autisti lunghe trasferte.

Nel panorama dei carburanti alternativi abbiamo da tempo acquisito 70 mezzi LNG e già fatto dei test su mezzi elettrici.



Mr. Maurizio Codognotto, CEO of Codognotto Group