



À l'origine un pur transporteur routier, Codognotto a trouvé le succès en prenant les devants.

On the Inside: Codognotto Group, Salgareda (TV)

L'avenir a commencé

Comment une petite société peut-elle devenir un groupe multinational, sans être touchée par la crise économique? L'entreprise bien implantée Codognotto relate le chemin qu'elle a emprunté. Il mène de la province nord-est italienne à l'Inde et à Singapour, de la route au rail et aux grands entrepôts. Le siège social mérite lui aussi d'être mentionné.

Le groupe Codognotto fait partie des sociétés les plus dynamiques de la branche européenne des transports. Il attire non seulement l'attention par sa forte croissance, mais aussi par sa volonté inébranlable d'innover et de poursuivre son développement.

Croître à contre-courant

Toutes ces caractéristiques permettent de comprendre la croissance impressionnante qu'a connue le groupe italien au cours des 15 dernières années: en 2002 son chiffre d'affaires était de 10 M. d'EUR, en 2015 de 160 M. d'EUR, soit 19 M. d'EUR de plus qu'en 2014. Au cours de cette même période, l'entreprise a aussi investi des sommes importantes au-delà des frontières nationales et créé plus de 20 sociétés à l'étranger ainsi que 30 succursales en Europe, en Inde, à Dubaï et à Singapour.

Les racines de la marque Codognotto remontent loin et l'entreprise est connue depuis la Seconde Guerre mondiale lorsque la famille Codognotto a fait inscrire sa première entreprise sur le registre de commerce. En 1975, elle a été remplacée par la structure de holding actuelle basée sur les six frères Codognotto. Le début de la croissance effrénée du groupe est pourtant plus récent, puisqu'il se situe en plein milieu de la crise économique. C'est précisément lorsqu'une série de sociétés ont commencé à approcher de l'abîme – certaines ont même dû cesser leurs activités – que le groupe a lancé son internationalisation en investissant dans ses infrastructures, la technologie et le capital humain. Aujourd'hui, le groupe est considéré comme un des leaders de la branche qui est sorti renforcé des

nouveaux défis qui se sont posés à lui. Un exemple très parlant à ce propos est sa décision de développer le secteur de la logistique contractuelle.

Multimodalité et marchés de niche

En seulement quelques mois, il a fait passer la surface d'entreposage gérée de 75 000 à 130 000 m² et a ouvert des succursales en Angleterre (London Gateway), en Slovénie (près du port de Koper) et en Italie (dans l'arrière-pays du port de Venise). Codognotto ayant été longtemps une référence dans le transport routier avec plus de 600 tracteurs et 1500 remorques, la société a aujourd'hui suffisamment de savoir-faire pour utiliser tous les modes de transport à l'échelle mondiale. La nouvelle ligne de Plaisance à Lodz a fait passer à six le nombre de liaisons ferroviaires exploitées par le groupe.

Codognotto s'intéresse en outre de plus en plus aux marchés de niche. C'est ainsi que fin 2015 la société a intégré dans son portefeuille des prestations de service autour du transport d'œuvres d'art et s'occupe en outre sur la plaque tournante du port de Trieste des besoins particuliers de la logistique café.

Codognotto est ouverte à l'innovation et à l'expérimentation, ce qui se reflète aussi au niveau du parc roulant. Son âge moyen devrait en effet passer de cinq ans actuellement à trois ans. Tous les véhicules sont équipés d'un système de contrôle de la pression des pneus et peuvent être localisés en permanence grâce au GPS. Les premiers camions au GNL sont déjà en service et le passage progressif vers un parc roulant à propulsion alternative figure parmi les objectifs déclarés du groupe.

Tradition et avant-garde

Salgareda, petite ville dans la province de Trévise dans laquelle tout a commencé, abrite encore le siège social du groupe. Le bâtiment futuriste est autonome en matière d'énergie et même équipé d'installations de wellness pour tout le personnel. La devise de la société est «Rendez-vous à l'avenir» car pour Codognotto l'avenir a déjà commencé. *ab*

